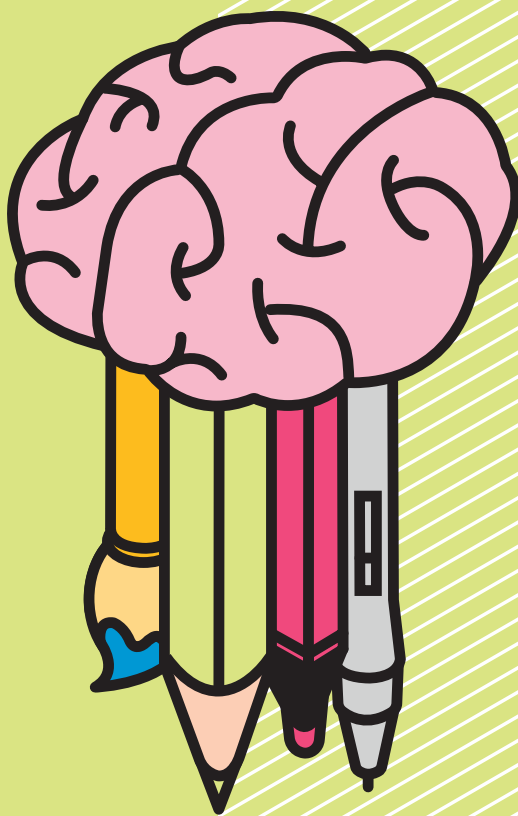


école

intuit.lab

SCHOOL OF DESIGN  
& CREATIVE STRATEGY



Dessinez  
votre futur  
créatif

PARIS  
MARSEILLE

“

**Une école de design n'est pas destinée à répondre uniquement aux besoins de la profession, son rôle est de préparer le futur de nos métiers.**

”

**Clément Derock**  
Président fondateur

L'ÉCOLE

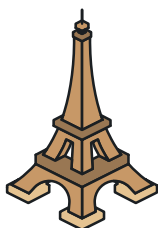
# Design & Creative Strategy

En près de 25 ans d'existence, l'École Intuit Lab fondée à Paris par des professionnels et des pédagogues, s'est hissée parmi les meilleures écoles de design en France. Indépendante, l'école rayonne dans le monde entier à travers ses 9 campus à Paris, Marseille, São Paulo, Mumbai, Kolkata, Delhi, Bengaluru, Shanghai et Dubaï.

Notre école forme aux métiers du Design et de la Création par la voie de la Direction Artistique.

Nous accompagnons chaque étudiant dans la réalisation de soi afin qu'il puisse s'affirmer en tant que designer engagé, capable de comprendre les enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

# 9 campus



## École Intuit Lab PARIS

Les étudiants qui étudient à Paris font le choix d'une vie dans un environnement dynamique et international. Ils profitent au quotidien de l'extraordinaire potentiel culturel de la ville.

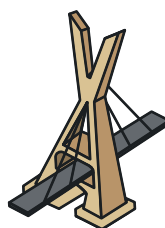
90 Rue de Javel,  
75015 Paris,  
France



## École Intuit Lab MARSEILLE

Marseille, capitale rayonnante de diversité et de créativité, offre une riche vie culturelle à nos étudiants. Le campus se situe entre le quartier de la Joliette et le Vieux-Port, en bas de la Canebière.

56-58 rue de la Joliette,  
13002 Marseille,  
France



## École Intuit Lab SÃO PAULO

São Paulo est la plus grande ville du Brésil, principal centre financier, commercial et industriel du pays et d'Amérique latine. La ville possède également un patrimoine culturel important.

Rua Major Maragliano 191,  
Vila Mariana - Campus  
Fapcom, 04017-030  
São Paulo SP, Brazil

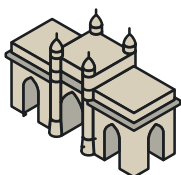


## École Intuit Lab DUBAI

En tant que ville en constante évolution et repoussant les limites de l'innovation, Dubaï est l'emplacement idéal pour notre école. Avec son architecture futuriste, son secteur technologique en plein essor et une scène artistique vibrante, Dubaï s'est imposée comme la ville du futur en matière de design.

CONTROL TOWER - 901 -  
Motor City - Dubai,  
United Arab Emirates

**COLORS** Provided by  
Colors Art Institute



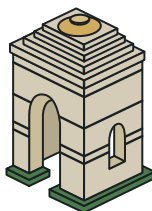
### École Intuit Lab MUMBAI

Le campus se situe dans un quartier en vogue, prisé par toutes les grandes agences internationales de communication. Un cadre idéal pour former des esprits créatifs et entrepreneurs.



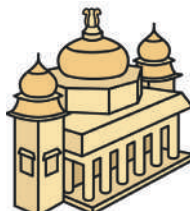
### École Intuit Lab KOLKATA

Située à l'est de l'Inde, Kolkata est le centre culturel du Bengale et de l'Inde orientale. Avec un patrimoine historique de deux millénaires, la ville accueille de nombreuses universités et institutions culturelles.



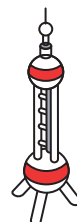
### École Intuit Lab NEW DELHI

Territoire de la capitale New Delhi, Delhi est située dans le nord de l'Inde. La ville possède un fort patrimoine avec ses monuments historiques et un véritable dynamisme économique avec ses nombreuses start-up indiennes.



### École Intuit Lab BENGALURU

Surnommée la Silicon Valley de l'Inde, la capitale du Karnataka et désormais la capitale des start-ups en Inde. Bengaluru est une ville dynamique en terme de diversité et d'innovation.



### École Intuit Lab SHANGHAI

Plus grande ville de Chine, Shanghai regroupe de nombreuses entreprises, viviers d'opportunités pour les étudiants. Traversée par le fleuve Huangpu, la ville possède un surprenant paysage architectural, entre tradition et modernité.

DGP House, 4th Floor,  
88C Old Prabhadevi  
Road, Mumbai  
400025, India

J1, 15, Opp. Mediasiti  
Bldg., EP Block,  
Sector V, Bidhannagar,  
Kolkata, West Bengal  
700091, India



In partnership with  
Techno India University

39, Ring Road, Near  
Moolchand Hospital,  
Lajpat Nagar III,  
New Delhi 110024,  
India



Managed by  
JS Institute of Design

Building No. 8, Sony  
Signal, 80 Feet  
Road, Koramangala  
Bengaluru, 560034,  
India

No. 155 Tanjatang  
Rd, Minhang,  
Shanghai 200241,  
China



Jiatong University



## CAMPUS PARIS

**Une ruche cachée au cœur  
du 15ème arrondissement  
de Paris.**

Non loin de la Tour Eiffel, notre campus parisien est un écrin de convivialité au sein d'une ville bouillonnante. Nos étudiants bénéficient d'une riche offre culturelle pour nourrir leur créativité et leurs connaissances durant leurs études. Entourés des grandes agences et d'un vivier d'emplois inégalé dans les métiers de la création, ils bénéficient de belles opportunités professionnelles pour la construction de leur parcours.





## CAMPUS MARSEILLE

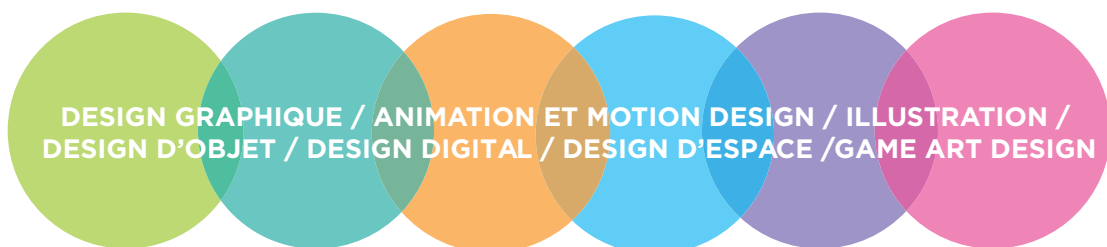
**À deux pas du Vieux-Port, en plein centre de la cité phocéenne.**

Depuis 2021, l'École Intuit Lab a posé son cartable à Marseille. Au sein d'une ville dynamique au fort développement culturel et économique, nos étudiants évoluent dans un environnement propice à leur enrichissement et bénéfique aux nouvelles opportunités. Au bord de la mer Méditerranée, ils profitent d'un cadre d'études ressourçant.

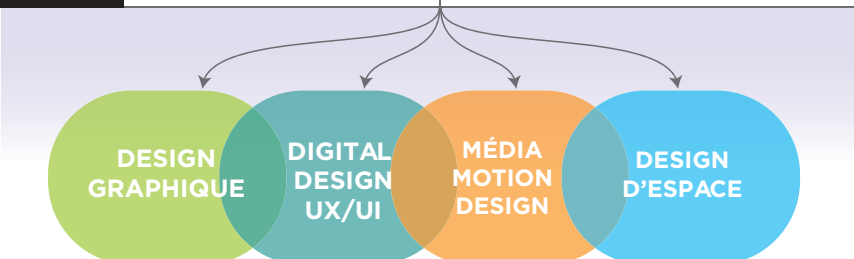


# 1ÈRE ANNÉE CLASSE PRÉPARATOIRE / DÉCOUVERTE

PRÉPARATOIRE



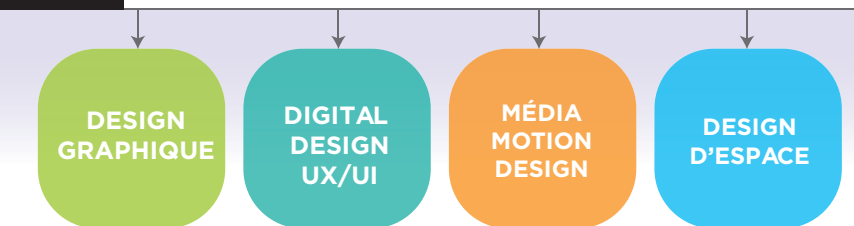
## ANNÉE 2 BACHELOR 2



Écoles partenaires en 2ème année

École publique

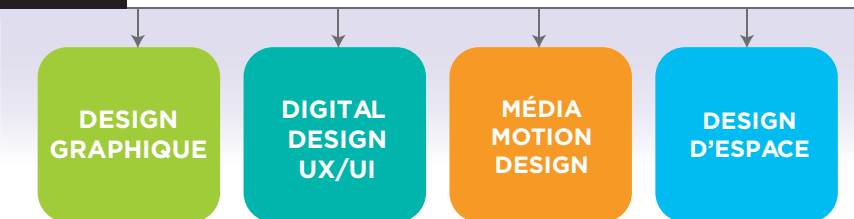
## ANNÉE 3 BACHELOR 3



CERTIFICATION  
TITRE RNCP 6

CERTIFICATION RNCP 6  
NIVEAU BACHELOR 3  
AUTRES ÉCOLES OU VIE  
ACTIVE

## ANNÉE 4 MASTÈRE 1



## ANNÉE 5 MASTÈRE 2 / EN ALTERNANCE



DIPLOME  
TITRE RNCP 7

DIPLOME - TITRE RNCP 7  
NIVEAU BAC +5

CYCLE BACHELOR

CYCLE MASTÈRE

# Un parcours ouvert

**L'INITIATION CRÉATIVE EST UNE PREMIÈRE ÉTAPE POUR TROUVER SA VOIE ET EXPLORER SES PASSIONS. LA PREMIÈRE ANNÉE DE DÉCOUVERTE PASSE PAR L'EXPÉRIENCE.**



Intuit Lab forme des créateurs à devenir des concepteurs stratégiques, et non de simples techniciens. Ils apprennent à anticiper les enjeux technologiques, culturels et sociétaux des industries de demain. Dès la première année, les étudiants explorent l'illustration, le design graphique, le game art, le design d'objet, le design d'espace ou encore l'animation, afin de construire leur orientation sur des bases solides.

À l'issue de l'année préparatoire, deux voies s'offrent à eux : intégrer une autre école (publique ou privée) avec notre accompagnement pour la constitution du book et la préparation aux concours, ou poursuivre au sein d'Intuit Lab et choisir l'une de nos quatre spécialités structurantes et complémentaires : le design graphique, le design digital UX/UI, le media & motion design, ou le Design

d'espace (architecture intérieure).

L'étudiant navigue entre disciplines visuelles, espace, narration et nouvelles technologies, notamment l'IA, afin de développer un profil différencié, polyvalent et robuste.

Chez Intuit Lab, le design, c'est la direction artistique : imaginer un univers, assurer une cohérence visuelle, orchestrer un projet, bien plus que l'exécution.

## MAJEURES / ORIENTATION MÉTIERS

LA TECHNOLOGIE ET LE DESIGN, ENSEMBLE, MÈNENT LE MONDE À TRAVERS SA TRANSFORMATION LA PLUS FONDAMENTALE. SUR DES MARCHÉS MULTICULTURELS IMBRIQUÉS. À UNE ÉPOQUE D'ACCESSIBILITÉ INCOMPARABLE DES DONNÉES, LA CAPACITÉ DE TRANSMETTRE DES MESSAGES DE MANIÈRE CRÉATIVE, VISUELLE ET UNIVERSELLEMENT COMPRÉHENSIBLE EST DEVENUE UN OUTIL PUISSANT DE PARTAGE ET DE COMMUNICATION.

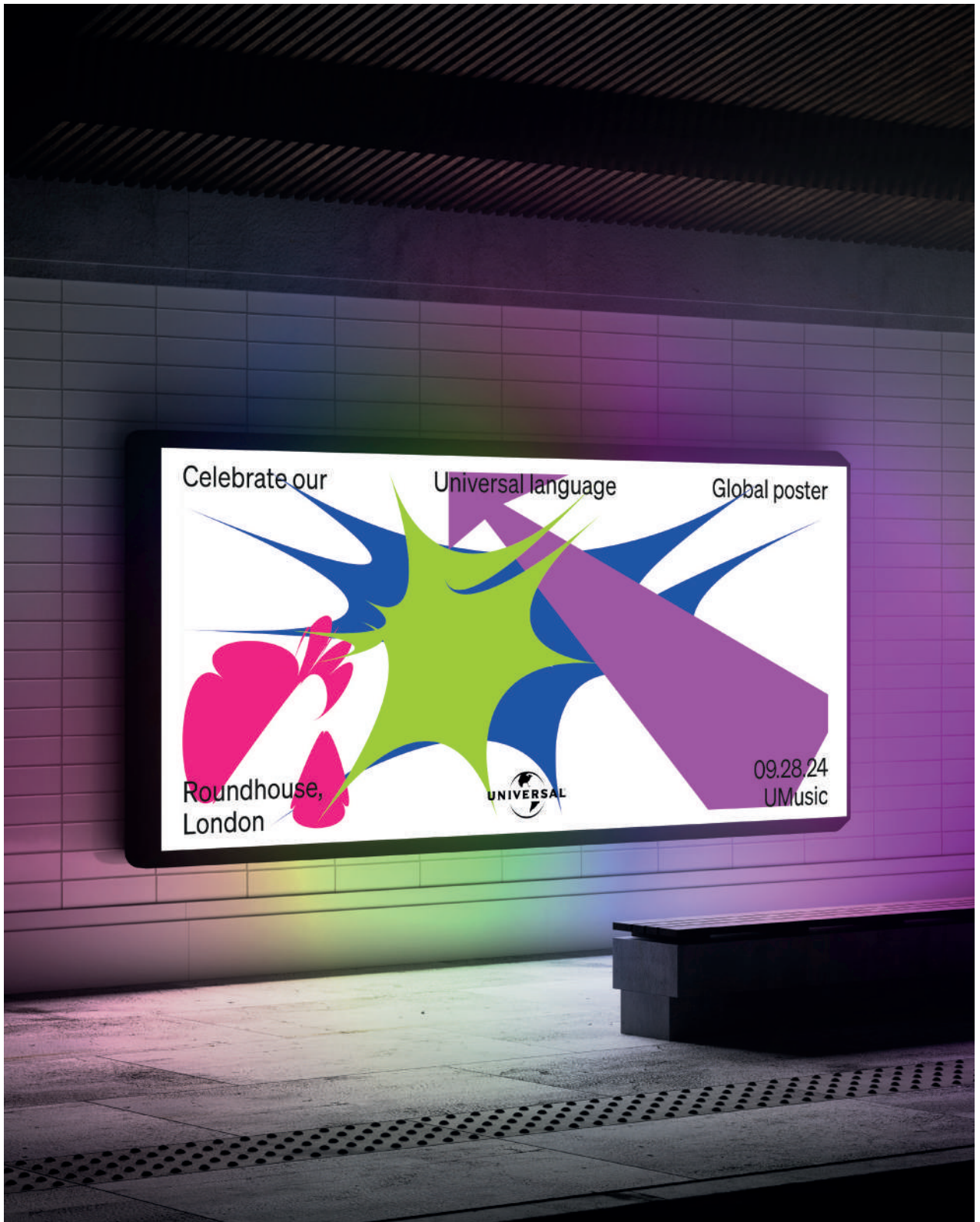


# Design graphique

L'orientation design graphique prépare aux métiers de création et de conception des visuels nécessaires aux messages.

Destinée à ceux qui souhaitent devenir directeur artistique, directeur de création en communication visuelle ou encore designer graphique ou designer packaging, cette orientation invite les étudiants à imaginer et retranscrire visuellement des idées,

des univers, des valeurs, des mots pour des supports imprimés ou numériques. Dans les domaines de la communication graphique, de la marque et de l'identité visuelle, de la publicité, du packaging ou de l'édition, ils sont amenés à créer des mises en page, des affiches ou encore des typographies.







## MAJEURES / ORIENTATION MÉTIERS

**NOUS VIVONS DANS UN MONDE OÙ NOUS AVONS NOS BANQUES DANS NOS POCHEs, DES MÉDECINS SUR NOS MONTRES ET PRENONS DES DÉCISIONS POLITIQUES VIA DES TWEETS. LES ÉCRANS CONSTITUENT AUJOURD'HUI UN ÉCOSYSTÈME DE PRODUITS ET DE SERVICES QUI ONT FONDAMENTALEMENT CHANGÉ LA FAÇON DONT NOUS PERCEVONS LE MONDE.**

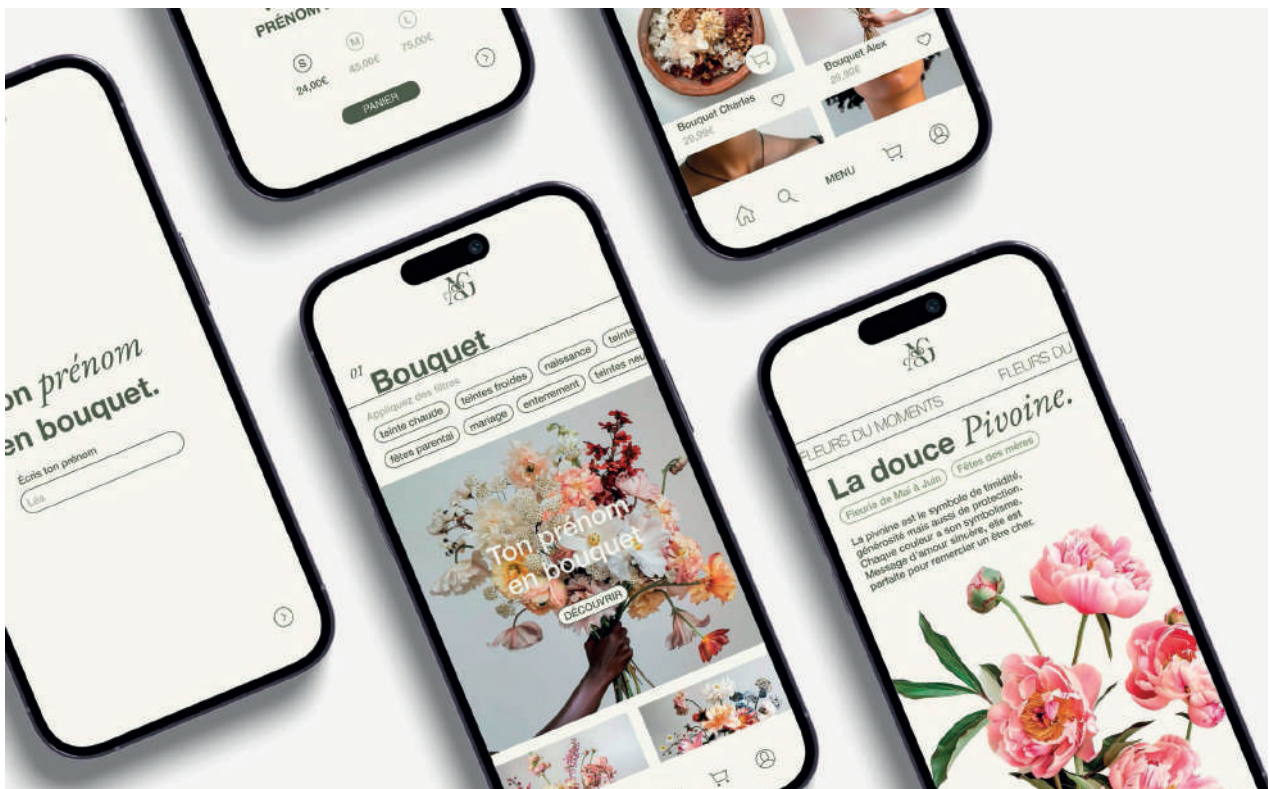
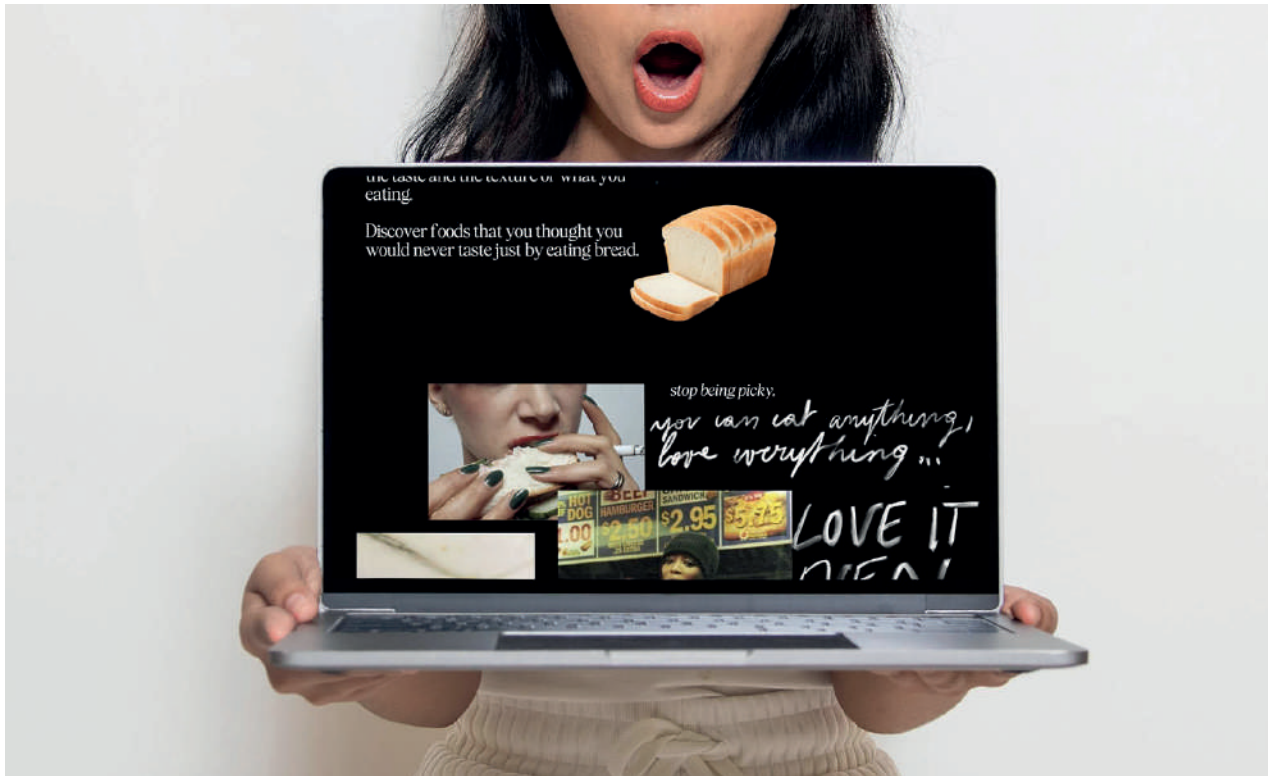


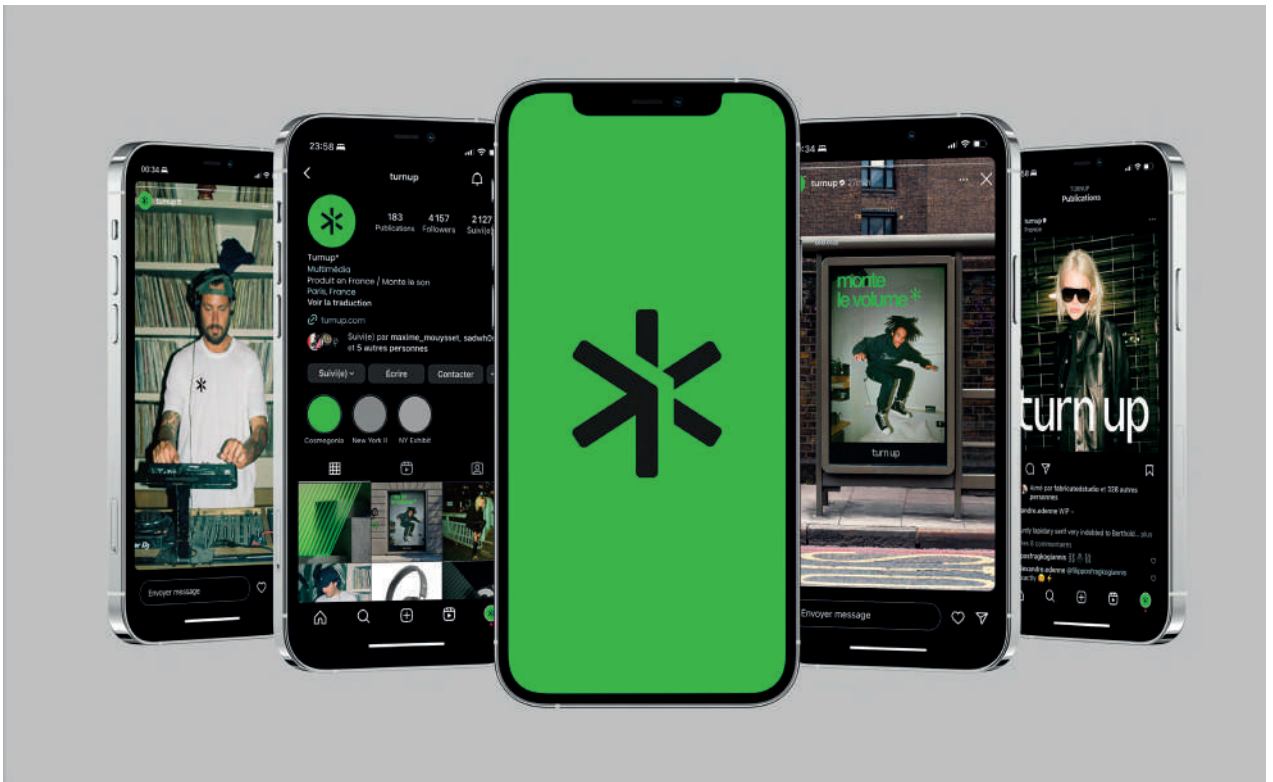
# Design digital UX/UI

“Creative technology” Ce parcours invite les étudiants à devenir les moteurs de l’impact des technologies sur nos vies en traduisant des idées en concepts et des concepts en produits fonctionnels. Nos étudiants sont chargés non seulement des exigences esthétiques des interfaces numériques, mais aussi de la proposition de valeur, de la création de prototypes interactifs et des principes fondamentaux du développement de produits

numériques. Grâce à cette orientation, nos étudiants auront développé leur regard pour mieux comprendre le monde et ses besoins, identifier les opportunités et répondre avec des expériences utilisateur conçues avec soin. Leur familiarité avec des systèmes complexes, des technologies émergentes et des expériences intégrées, les prépare à l’un des métiers du design les plus recherchés au monde.







## MAJEURES / ORIENTATION MÉTIERS

**LE MOTION DESIGNER EST AUJOURD'HUI UN ACTEUR IMPORTANT DE LA CRÉATION NUMÉRIQUE. INCONTOURNABLE DANS LA PRODUCTION DE VIDÉOS COMME DANS LA CRÉATION DE COURTS OU DE LONGS MÉTRAGES, IL ASSOCIE LA 3D À LA 2D, LES RENDUS RÉALISTES COMME PLASTIQUES, LE MONTAGE COMME LE DESIGN SONORE AINSI QUE LES EFFETS SPÉCIAUX COMME LA RÉALISATION.**

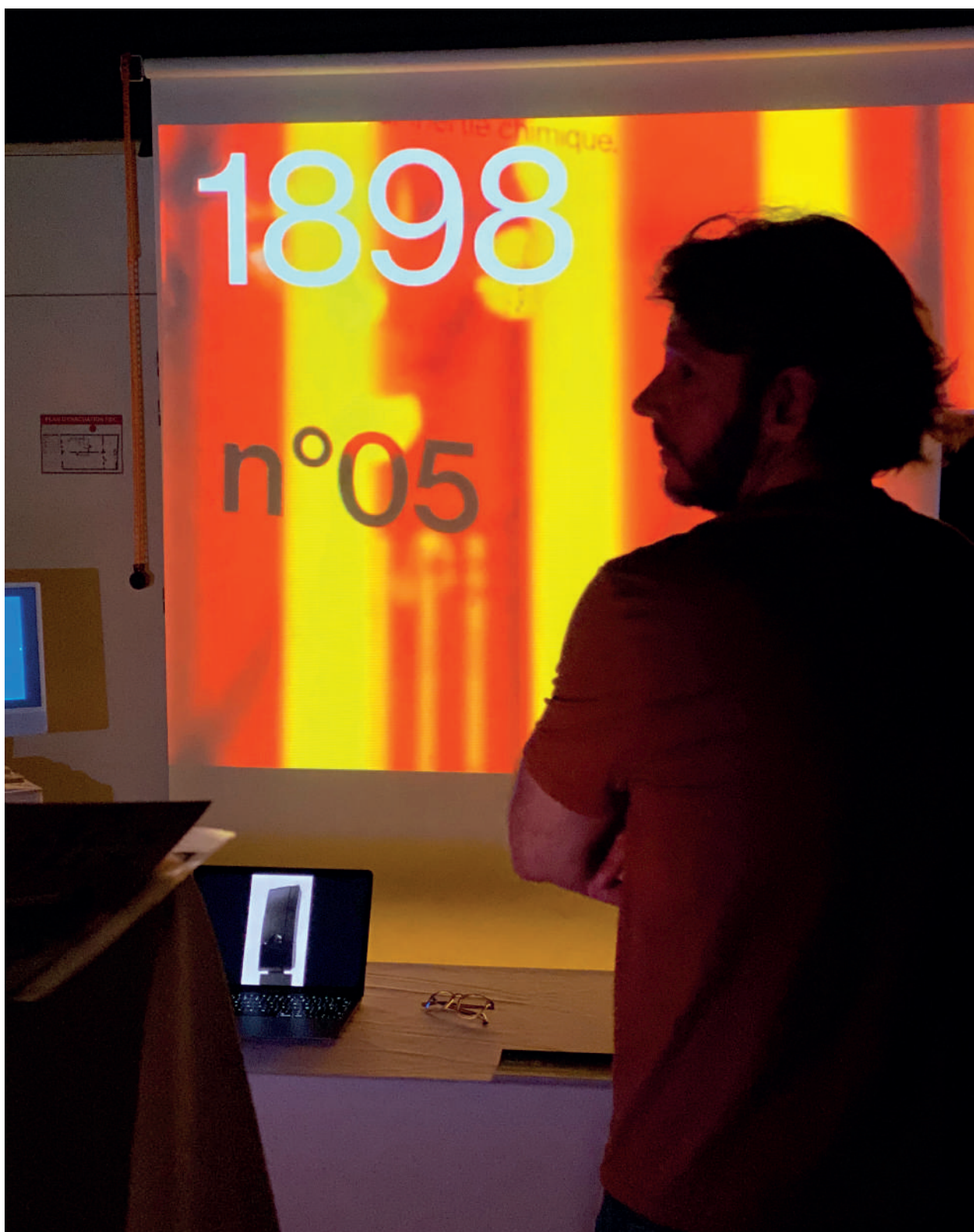


# Média & Motion design

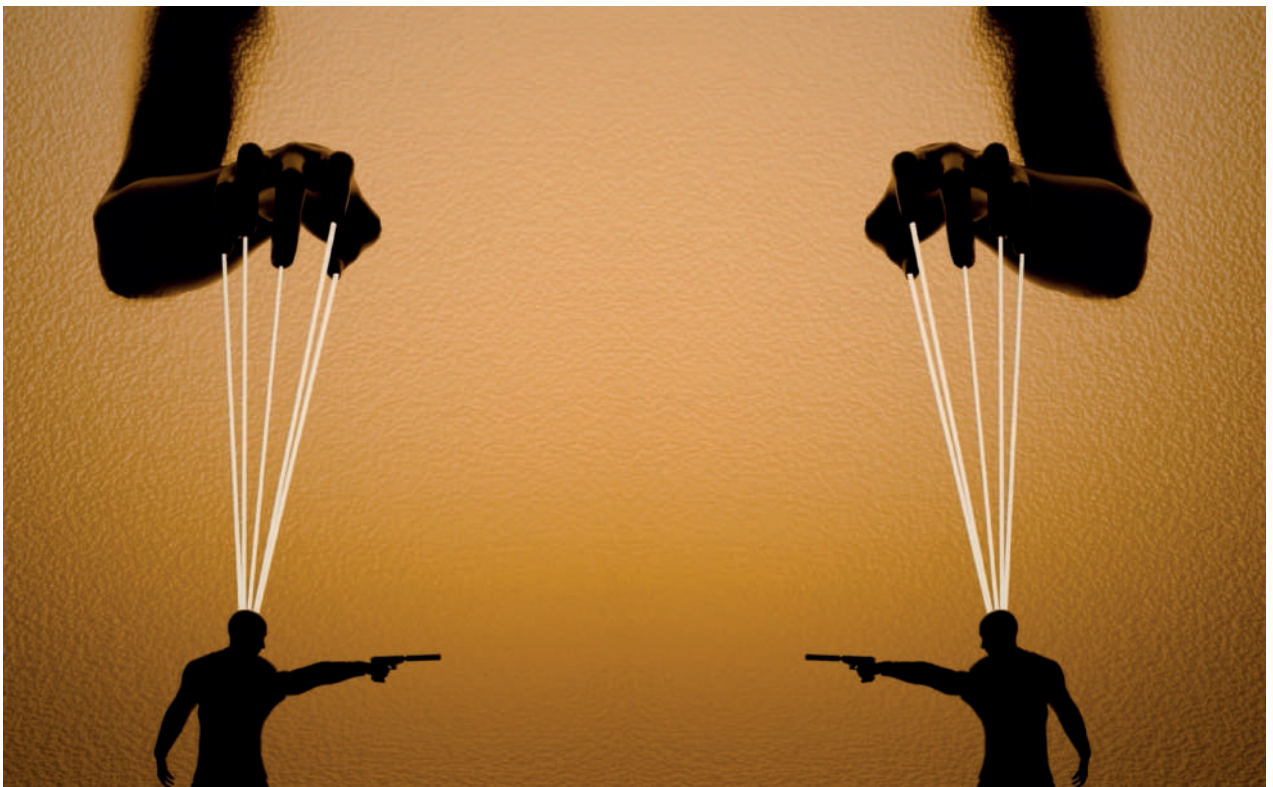
Le parcours créatif et technique de la majeure Média & Motion design permet aux étudiants de se doter avant tout d'un regard critique éveillé et cultivé, pour être autonomes dans leur réflexion et dans leur propos. Cette orientation leur permettra de maîtriser toutes les techniques et les logiciels de After Effects à Nuke en passant par Photoshop,

Première, Cinéma 4D, Reaper...

La discipline du Motion design en plein développement, ouvre à des postes créatifs dans des agences de communication, ou encore dans des studios de création et de production audiovisuelle avec le titre de motion designer, video content designer, directeur artistique...







## MAJEURES / ORIENTATION MÉTIERS

LE DESIGNER D'ESPACE CONÇOIT DES LIEUX QUI RACONTENT UNE HISTOIRE AUTANT QU'ILS REMPLISSENT UNE FONCTION. ALLIANT OBSERVATION SOCIOLOGIQUE, IMAGINATION ET OUTILS NUMÉRIQUES, IL TRANSFORME L'ESPACE EN EXPÉRIENCE : QU'IL S'AGISSE D'UN HABITAT, D'UN COMMERCE, D'UN LIEU CULTUREL OU D'UN DÉCOR DE CINÉMA, IL PROPOSE DES AMÉNAGEMENTS INNOVANTS QUI CONJUGENT IDENTITÉ ET USAGE.



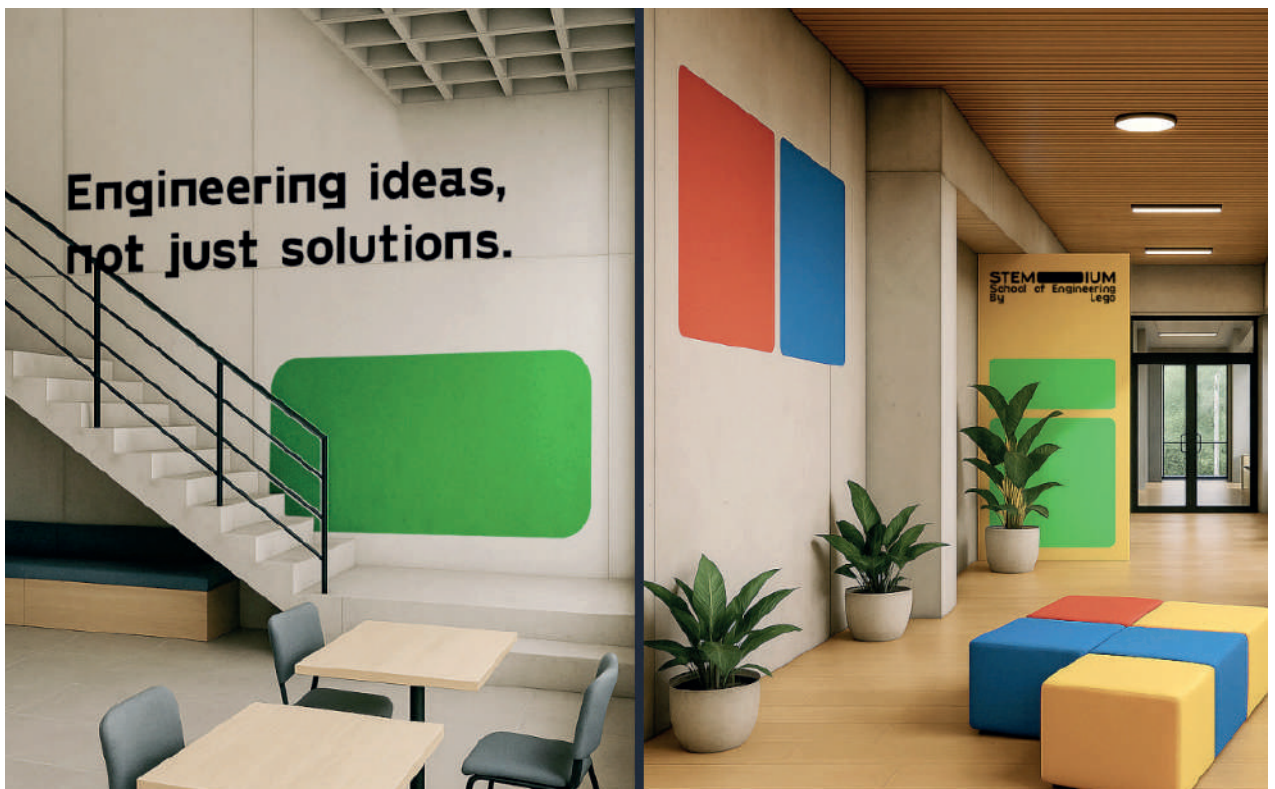
# Design d'espace & Architecture intérieure

Le designer d'espace façonne des environnements de toutes dimensions, du logement privé à la boutique, en passant par les lieux culturels ou scénographiques. Dans le retail design, notamment pour le luxe, la mode ou l'automobile, il prolonge le travail de branding : l'espace devient alors le reflet vivant d'une identité de marque et une expérience sensible pour le public.

Plus qu'un aménageur, il est créateur d'ambiances et de récits, capable de traduire une vision dans un lieu. Son rôle l'amène aussi à interroger les frontières entre physique et digital, entre usages individuels et collectifs, et à penser l'espace public comme un vecteur d'identité, de partage et même de dimension politique.







**ANNÉE PRÉPARATOIRE**

# 1<sup>ère</sup> année découverte

**COURS TYPES**

**Conception Creative**  
**Creative Thinking**  
**Communication visuelle**  
**Modèle vivant**  
**Dessin analytique**  
**Couleurs & textures**  
**Sémiologie**  
**Histoire de l'Art**  
**Anglais**

**OPTIONS**

**Design Graphique**  
**Game Art**  
**Design d'espace**  
**Design d'objet**  
**Animation**  
**Illustration**

La première année à Intuit Lab est conçue comme une année préparatoire autonome, permettant aux étudiants de découvrir l'ensemble des disciplines créatives avant de s'orienter vers la voie qui leur correspond le mieux.

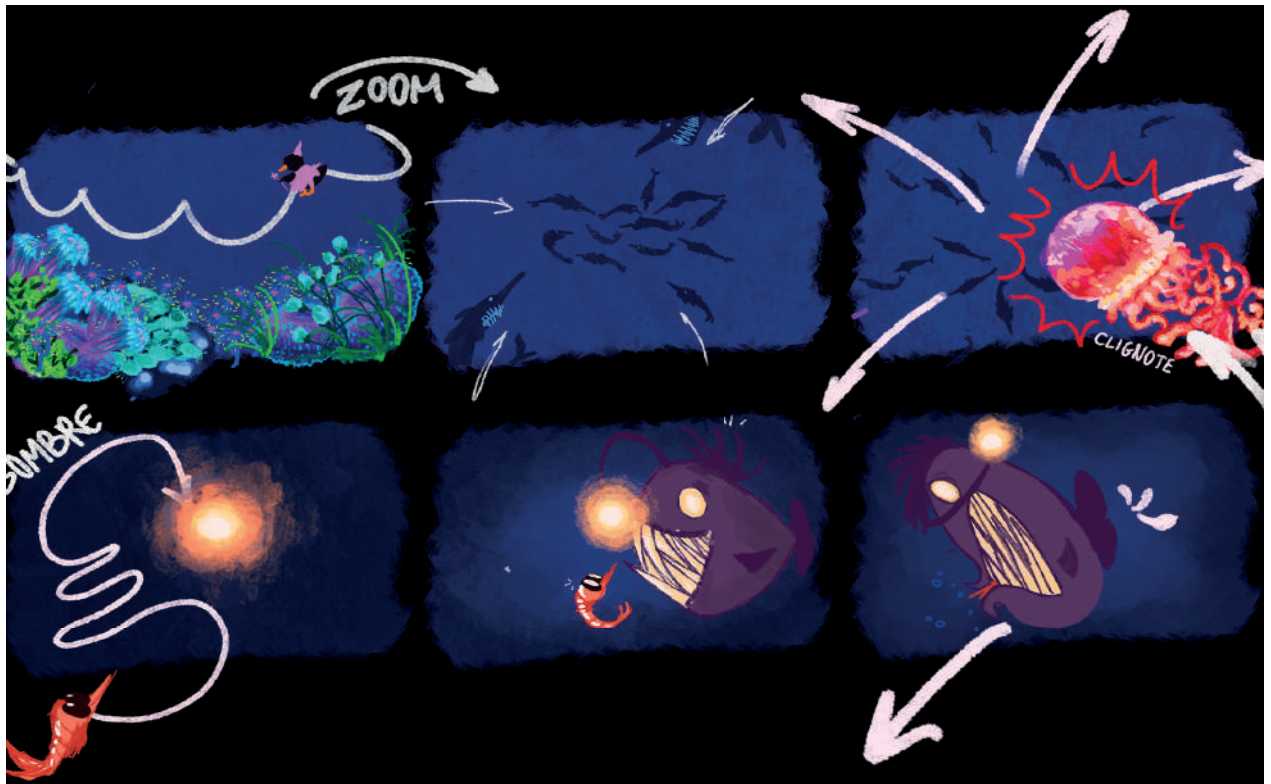
Elle ne constitue pas une obligation de parcours mais une opportunité : se donner du temps pour explorer, renforcer ses bases et construire un projet personnel solide.

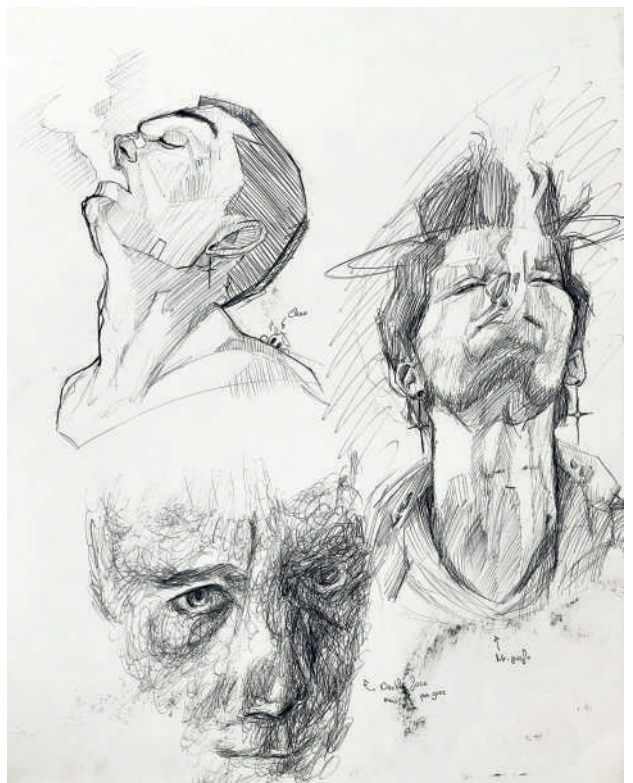
Notre pédagogie s'appuie sur plus de vingt ans d'expérience et un savoir-faire reconnu dans la formation des créatifs.

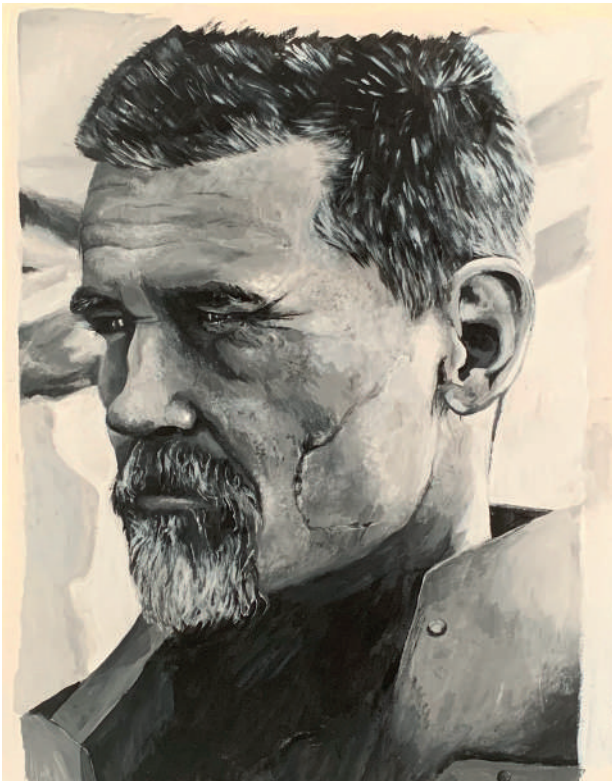
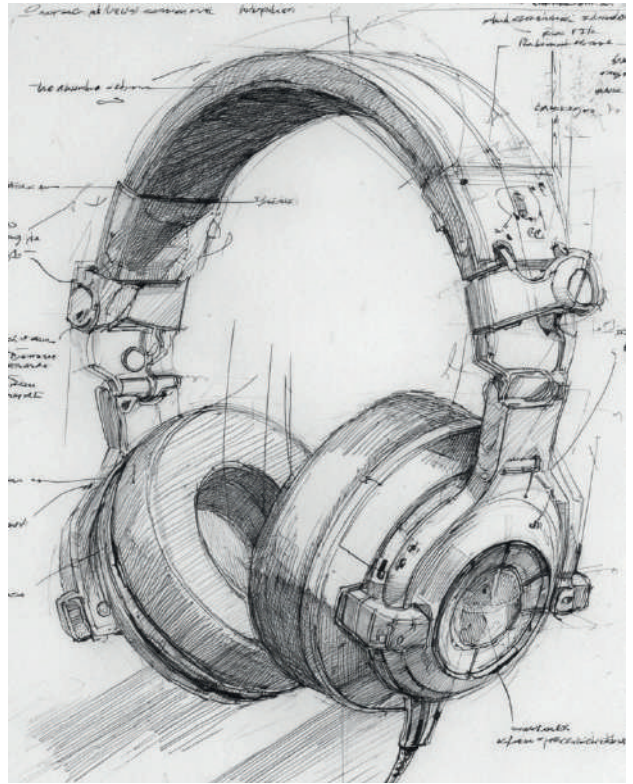
Elle conjugue fondamentaux académiques (dessin, culture artistique, techniques de représentation, créativité) et ateliers d'expérimentation ouverts aux grands domaines du design : graphisme, illustration, animation, game Art, design d'objet et design d'espace.











**BACHELOR 2**

# Immersion

**COURS TYPES & MATIÈRES**

- Conception DA**
- Composition & Typographie**
- Design graphique**
- Digital design**
- Motion design**
- Design d'espace**
- Illustration**
- Infographie**
- Identité visuelle**
- Digital experiences**
- Technologie & matériaux**
- Modélisation 3D**
- Atelier maquette**
- Usages numériques**
- Dessin & perspective**
- Eco-conception**
- Object & Usages**
- Photo & Vidéo**
- Cultures & Semiologie**
- Histoire de l'architecture**
- Sociologie & Marketing**
- Anglais**
- Stage**

En 2ème année de Bachelor, davantage orientée arts appliqués, les étudiants poursuivent leur immersion dans les métiers de la création et du design.

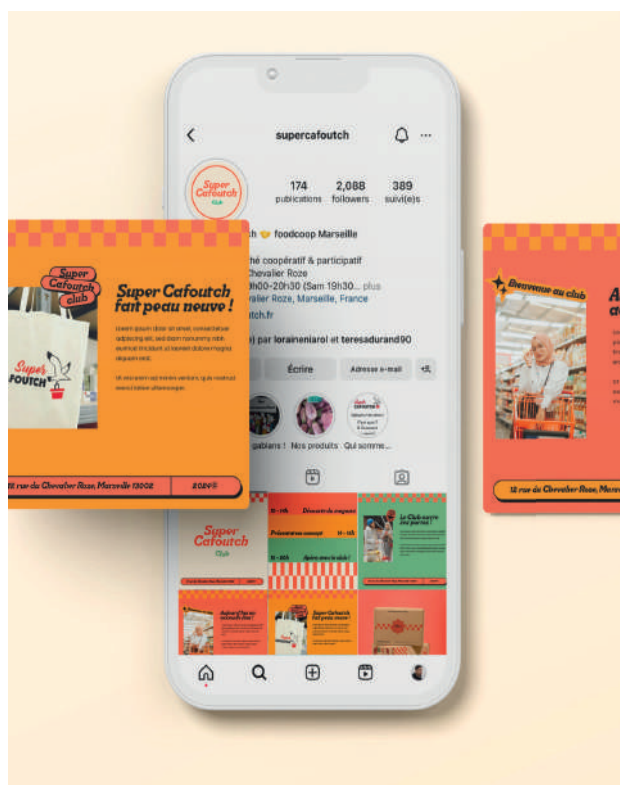
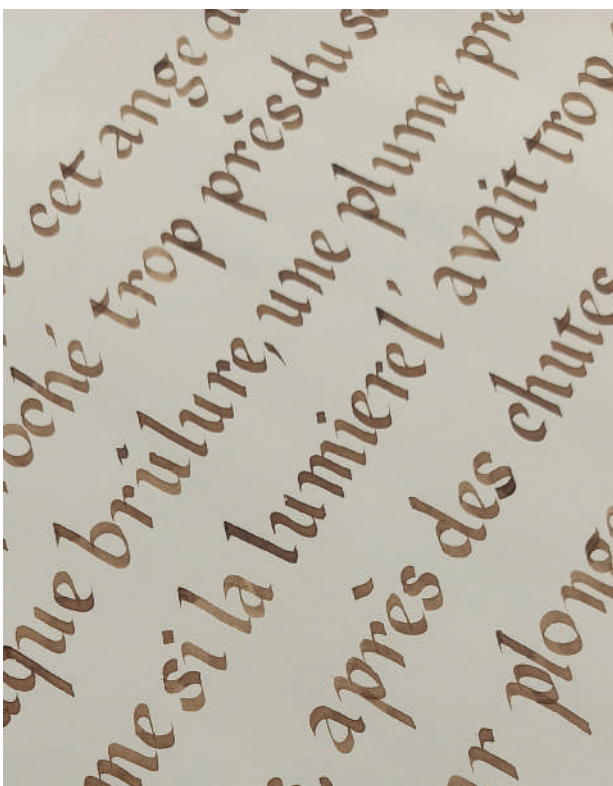
En passant de l'idée au concept, ils développent leurs connaissances et compétences sur des outils et techniques créatifs.

Les étudiants continuent leur exploration du "Why" avec la réalisation d'un portfolio. Durant cette année, les étudiants choisissent leur orientation métier : un moyen pour eux de mieux appréhender leur majeure et de décider s'ils veulent la garder les années suivantes.











# STAGE



## **Durée de 6 semaines minimum**

En 2ème année, les étudiants de l'École Intuit Lab sont en mesure de proposer leurs services à des entreprises ou des agences.

Cette première expérience donne aux étudiants un aperçu des carrières créatives et de leur contexte professionnel.

**BACHELOR 3**

# Consolidation

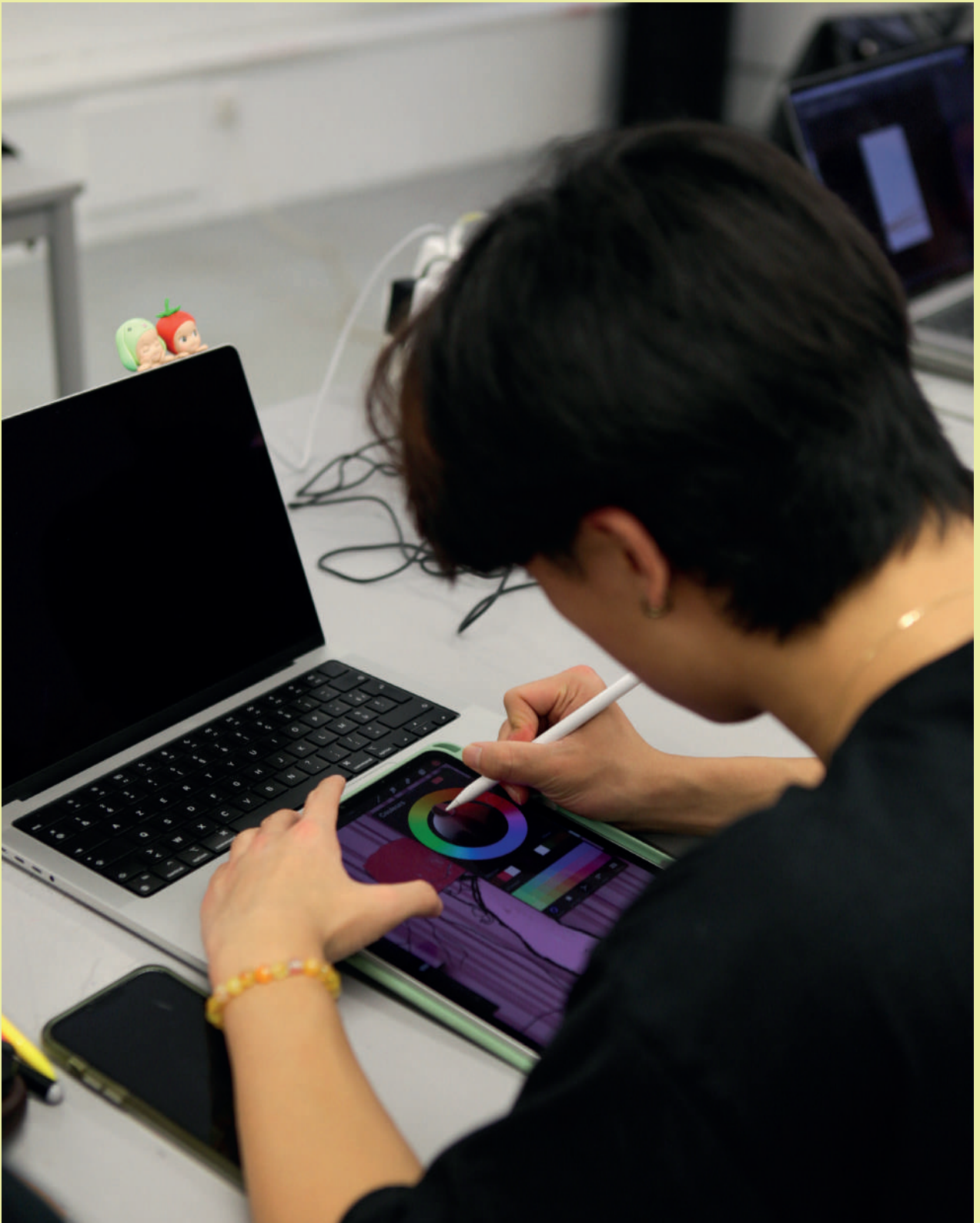
**COURS COMMUNS & MAJEURES**

**Direction artistique**  
**Digital design UX/UI**  
**Motion design**  
**Design d'espace**  
**Design graphique**  
**Brand identity & Social design**  
**Cultures & Sciences humaines**  
**Technologie & société**  
**IA & création**  
**Design éditorial**  
**Atelier maquette**  
**Atelier de professionnalisation**  
**Eco-production**  
**Anglais**  
**Fablab**

La 3ème année permet aux étudiants de consolider leurs compétences.

Avec des projets concrets rythmant leurs semaines, les étudiants sont confrontés à diverses problématiques et seront ainsi en mesure de comprendre le rôle que joue la création dans notre économie.

À terme, ils seront capables d'analyser et de comprendre un brief client, de proposer une solution et un concept pertinent et d'imaginer une direction artistique au service du concept.











# ÉCHANGE UNIVERSITAIRE



Voyage d'étude au Mexique - 2016

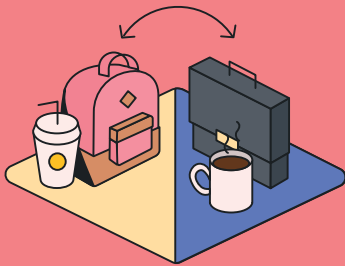
## Durée de 4 mois au semestre 1

En 3<sup>ème</sup> année, les étudiants de l'École Intuit Lab ont la possibilité de faire un échange universitaire à l'étranger dans une de nos écoles partenaires.

Ces séjours offrent une expérience enrichissante tant sur le plan professionnel que personnel.

## MASTÈRE 1

# Professionalisation



### COURS COMMUNS & MAJEURES

**Conception/DA**  
**Stratégie créative**  
**Design graphique**  
**Design digital UX/UI**  
**Design d'espace**  
**Motion design**  
**Animation 2D & 3D**  
**Typographie**  
**Storytelling**  
**Sémiologie appliquée**  
**Packaging & Retail**  
**Intelligence artificielle**  
**Design social**  
**Entrepreneurship**  
**Personal branding**



À l'École Intuit Lab, les étudiants étudient une semaine en cours et travaillent trois semaines en entreprise, afin de piloter des projets de design d'envergure à long terme.

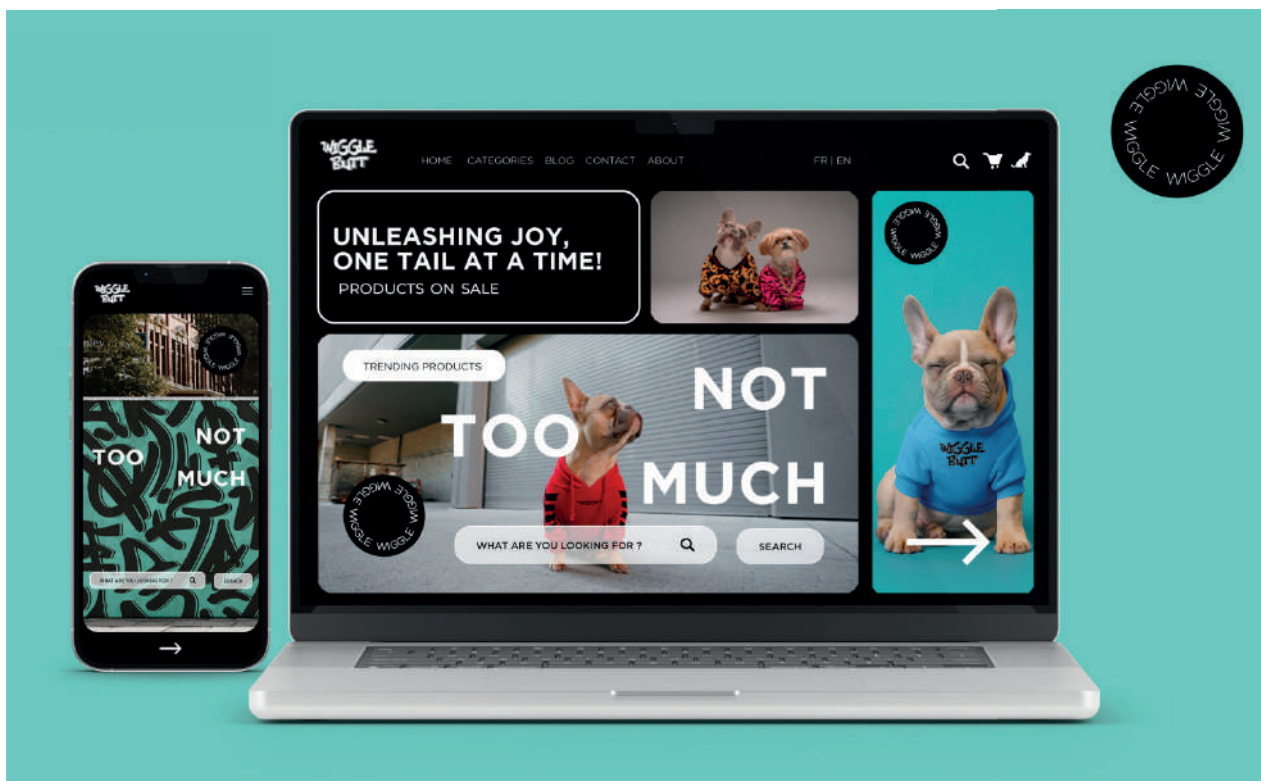
La scolarité est gratuite pour tous les étudiants en contrat d'apprentissage. Les étudiants sont rémunérés pendant leurs deux dernières années d'études. Ils acquièrent une expérience professionnelle significative au cours de leur cursus.

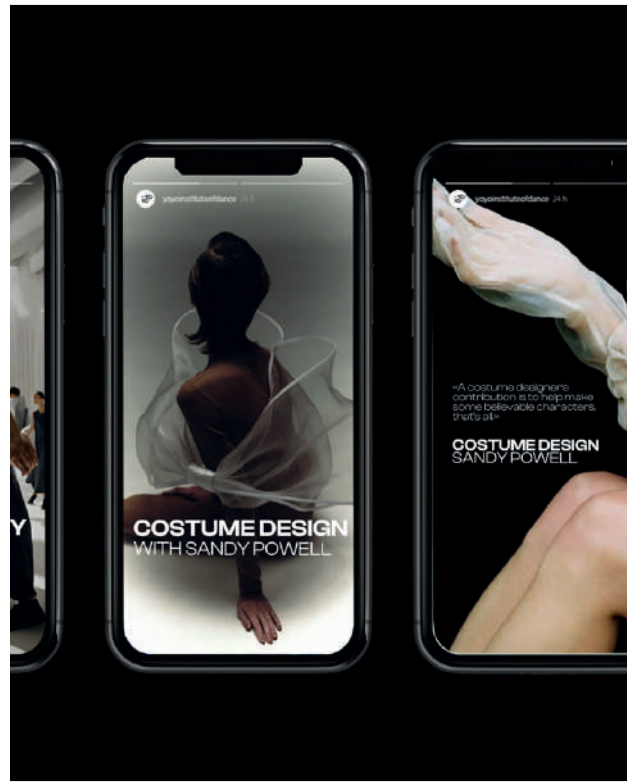
L'entrée en Mastère marque une vraie spécialisation pour les étudiants puisque leur orientation métier, dans ce programme, va majoritairement colorer leurs travaux et leur dossier dans la voie choisie. En devenant des « généralistes spécialisés », les étudiants se forment pour devenir des directeurs artistiques capables de réfléchir à une bonne idée, de développer un concept, de donner une esthétique à un concept, à travers différentes disciplines.

Grâce à un rythme d'alternance adapté à la fois à la pédagogie et au monde professionnel, les étudiants mettent en pratique leurs savoirs dans l'univers métier choisi. Cette expérience leur apporte un nouveau point de vue, suscite de nouvelles réflexions sur leur appréciation d'un métier et les aide à confirmer leur choix d'orientation.











**MASTÈRE 2****Professionalisation****COURS COMMUNS & MAJEURES**

**Data Design**  
**Remédiation**  
**Motion Design**  
**Design d'espace**  
**Intelligence Artificielle**  
**UX/ UI Design**  
**Identité visuelle et typographie**  
**Introduction au Projet de Fin d'étude**  
**Packaging & Retail**  
**Design Social**  
**Typographie**  
**Projet Plurimédia**  
**Animation 2D & 3D**  
**Mapping vidéo**  
**Production avancée**  
**Intelligence Artificielle avancée**  
**Design de test**  
**Digital Product Design**  
**Design Thinking**  
**Design narratif Branding DNA**  
**Personal Branding**  
**Storytelling**  
**Projet de fin d'études**  
**Masterlab**  
**Entrepreneurship**

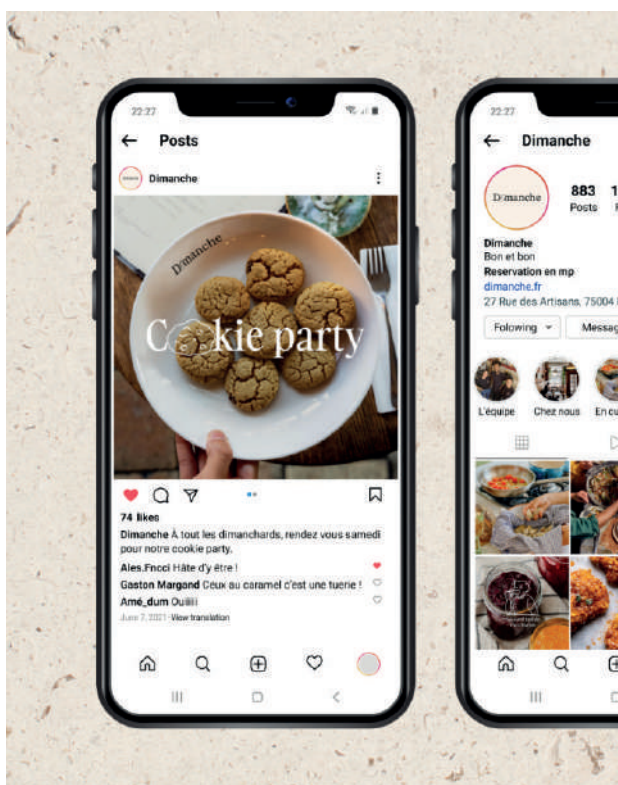


Lors de cette dernière année en alternance, nos étudiants travaillent sur des projets concrets chaque mois. Ils passent du fait de répondre à un besoin au fait d'anticiper un besoin. Tout en préservant une approche créative, ils intègrent une approche stratégique et entrepreneuriale.

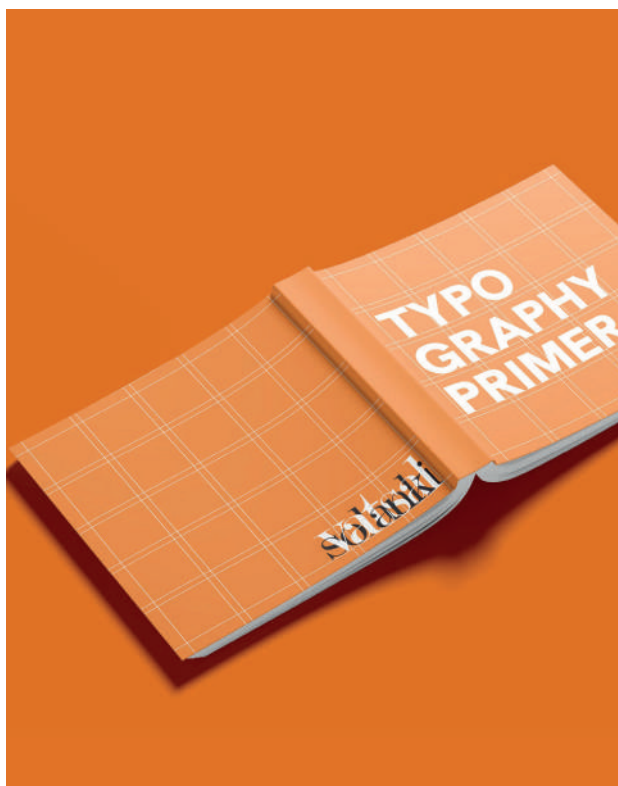
Le travail sur le “Why” de nos étudiants mené durant leur parcours se concrétise par le développement de leur portfolio singulier. L'enjeu de cette année consiste à trouver l'équilibre entre répondre à un besoin et ce qu'on est capable de faire en tant que créatif.











**Près de 90% des diplômés sont embauchés pour des postes de direction artistique dans tous les domaines du design ou créent leur propre entreprise.\***

\*moyenne calculée sur les 10 dernières années

**Le diplôme de Directeur Artistique en stratégie et design de marque, délivré par l'École Intuit Lab est un titre certifié par l'État de niveau 7, inscrit au RNCP.**

### Accréditations nationales



Classement Eduniversal 2021  
Catégorie Direction artistique

### Centre certificateur officiel Adobe





## ET APRÈS ?

**Ce n'est pas parce que nos étudiants ont terminé leurs études que nous les lâchons !**

Notre équipe pédagogique accompagne et suit individuellement nos anciens étudiants dans leur vie professionnelle : conseils, recommandations, offres d'emploi... Ils bénéficient d'un vrai soutien dans leurs futurs projets.

## UN RÉSEAU DE 2000 ALUMNIS

Pour faire vivre notre communauté et favoriser les échanges et les opportunités professionnelles, nous avons lancé notre plateforme alumni où sont déposées des offres de stages, d'alternances et d'emploi.



**Près de 90%  
des diplômés trouvent  
un 1er emploi dans les 6 mois.**

\*moyenne calculée sur les 10 dernières années



**Datalumni**

La plateforme Datalumni :  
**[community.ecole-intuit-lab.com](https://community.ecole-intuit-lab.com)**

# Les univers métiers de la Direction artistique



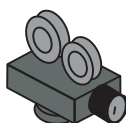
## DESIGN GRAPHIQUE

Directeur artistique • Designer graphique • Illustrateur 2D/3D  
Webdesigner • Brand Designer • Visual Designer



## DESIGN DIGITAL UX/UI

Designer digital • Directeur artistique web • UX/UI designer  
Directeur de production web • Product designer • Experience designer



## MÉDIA & MOTION DESIGN

DA Motion Designer • Motion Design 2D/3D  
Designer d'animation • Concepteur habillage TV • Video content



## DESIGN D'ESPACE & ARCHITECTURE INTÉRIEURE

Designer d'espace • Scénographe • Visual merchandiser  
Concepteur vitrines/PLV • Architecte d'intérieur • Décorateur/trice

RÉSEAU PROFESSIONNEL

# Paroles de Pros



**NICOLAS PRADO**

**Directeur Artistique / BETC**

On rencontre une grande sensibilité créative chez tous les étudiants. Introvertis ou expansifs, ils sont tous passionnés et possèdent une patte leur permettant de proposer de jolies choses. J'avoue avoir été assez bluffé par la qualité des travaux proposés.



**ÉRIC COLIN**

**Directeur de Création pôle Design / Havas Worldwide Paris**

Je suis cette école depuis plusieurs années maintenant. Dès le départ, elle m'a intéressé par la diversité des profils et la qualité créative des étudiants qu'elle proposait. On sent qu'ils ont des styles propres mais savent également s'adapter aux problématiques des agences. Un élément essentiel à mes yeux. C'est pourquoi, je prends régulièrement des étudiants en alternance.



**AURÉLIA JACQUES**

**Directrice de Création / Indépendante**

Une école très dynamique avec un côté international que je trouve particulièrement intéressant. Le niveau créatif des étudiants est, lui aussi, assez exceptionnel. Lorsque je participe à des jurys, je suis toujours agréablement surprise et étonnée par le niveau créatif.



## LAURENT HABIB

**Fondateur et Président** / Agence Babel

Avec la multiplication des médias, des canaux et des contacts, les marques ont plus que jamais besoin d'un design à la fois cohérent et robuste, inspiré et enthousiasmant. Pour de jeunes étudiants, la formation en design est à la fois une opportunité pour construire sa carrière dans la communication et pour être réellement utile aux marques et créateur de valeur. En découvrant l'École Intuit Lab, j'ai été impressionné par la qualité des enseignants, l'enthousiasme partagé et la diversité des talents des étudiants. Je souhaite le meilleur à ceux qui rejoindront l'école.



## GILLES DELÉRIS

**Co-Fondateur et Directeur de Création** / Agence W&Cie

Le design est un fait culturel qui témoigne de son époque et propose des solutions adéquates. Le designer est capable d'embrasser un sujet dans toute sa globalité, c'est un "médiateur" qui chasse la complexité et aide les consommateurs ou les citoyens à se repérer dans la multitude d'offres, d'objets réels et virtuels, d'interfaces auxquels nous sommes soumis



## SYLVIA VITALE ROTTA

**Présidente et fondatrice de Team Creatif Group**

L'École Intuit Lab a la bonne attitude et offre la meilleure éducation en Design et en Management du Design pour le monde en rapide évolution d'aujourd'hui. Les designers, plus que jamais, doivent non seulement être créatifs, esthétiques, avoir une expertise en design thinking mais aussi savoir livrer à temps, dans les limites des budgets et en réponse à des objectifs clients précis. Intuit Lab enseigne également l'essentiel de l'expertise en design : comment aller au-delà de la portée initiale.

Les étudiants  
s'épanouissent au sein  
d'un réseau international  
composé de plus  
de **1 500 partenaires**  
professionnels dont :

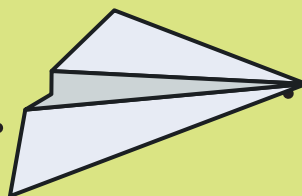


Et bien d'autres partenaires que nous remercions pour leur fidélité.

# Une école où le monde se parle

**Grâce à ses 9 campus et à son réseau d'universités partenaires en Amérique du Nord, Amérique Latine, Europe et Asie, l'École Intuit Lab bénéficie d'une forte présence internationale et offre à ses étudiants une réelle ouverture sur le monde.**





## LES ÉCOLES PARTENAIRES

### EUROPE

**ESPAGNE**, Logroño, Escuela Superior de Diseñ de la Rioja (ESDIR)

### AMÉRIQUE DU NORD

**CANADA**, Montréal, Université du Québec à Montréal (UQAM)

**CANADA**, Québec, Université de Laval

**ÉTATS-UNIS**, Los Angeles, University of California (UCLA)

**ÉTATS-UNIS**, San Francisco, San Francisco State University

### ASIE

**CHINE**, Pékin, Central Academy of Fine Arts (CAFA)

### RUSSIE

**RUSSIE**, St. Petersburg, St Petersburg HSE Art and Design School (HSE)

### AMÉRIQUE DU SUD

**BOLIVIE**, La Paz, Universidad Catolica Boliviana (UBV)

**MEXIQUE**, Mexico, Universidad de Latina America (IBERO)

**MEXIQUE**, Puebla, UNARTE

**EL SALVADOR**, Santa Tecla, Escuela Mónica Herrera

## Les voyages d'étude

**L'école propose aux étudiants en Bachelor une immersion totale dans la culture graphique d'un pays.**

Dix à quinze jours de voyage rythmés par des workshops pédagogiques. À l'École Intuit Lab, les voyages pédagogiques forment la jeunesse et transforment le regard et le discernement portés sur les représentations du monde.



## Les workshops internationaux

**Chaque année, différents artistes et designers venant des quatre coins du monde, animent des workshops au sein de nos campus.**

En partageant leurs univers, leurs cultures et leurs expériences, ils contribuent à ouvrir la créativité de nos étudiants sur le monde qui les entoure. Durant une semaine, ils découvrent différentes techniques créatives et enrichissent leur approche du design. Ces créateurs, tous reconnus mondialement, apportent une vision et des réflexions sur des problématiques multiculturelles.



## The Kettle

### Faites bouillir les idées !

**Chaque année, nos étudiants en Mastère 2 participent à un projet lancé par une entreprise, une marque ou une agence.**

Un challenge où plusieurs équipes font fusionner leur créativité et les compétences acquises au cours des études pour répondre à un besoin concret. À l'approche de leur entrée dans la vie professionnelle, The Kettle est une immersion dans le travail pour un client.



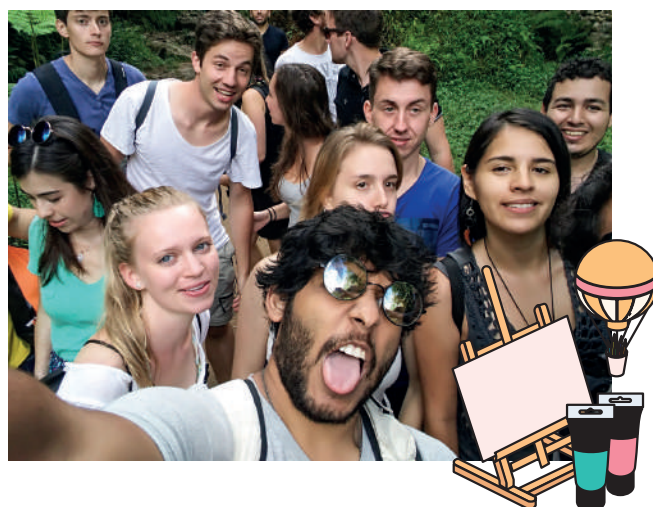
## Le Bureau Des Élèves

**Soirées, journée d'intégration, accueil des étudiants internationaux...**

Les membres du Bureau Des Elèves forment une équipe soudée et dynamique, en charge d'animer la vie étudiante de l'école.

Un engagement annuel qui permet aux étudiants de développer des compétences managériales, organisationnelles et de négociation à travers le déploiement d'activités sociales et culturelles.

Le BDE fonctionne comme une petite entreprise où chacun acquiert le goût des responsabilités ainsi que de nombreuses qualités à faire valoir sur le marché du travail.



## ADMISSIONS

# Comment intégrer l'École Intuit Lab ?

**L'École Intuit Lab offre plusieurs entrées à différents niveaux pour intégrer l'école à Paris ou Marseille.**

Tous les dossiers de candidature sont soumis au comité d'admission. Chaque candidat est reçu en entretien d'admission et doit présenter ses travaux et réalisations. Les admissions parallèles en année supérieure sont accessibles dans un nombre de places limité.



RENDEZ-VOUS SUR

**ECOLE-INTUIT-LAB.COM**

## ANNÉE PRÉPARATOIRE

### Niveau requis

Baccalauréat toutes séries.

### Procédure d'admission

1. Dossier de candidature en ligne.
2. Entretien de motivation avec présentation de travaux personnels.

## BACHELOR 2 & 3

### Niveau requis pour entrer en année 2

Bac +1 en arts appliqués.

### Niveau requis pour entrer en année 3

Bac +2 en arts appliqués.

### Procédure d'admission

1. Dossier de candidature en ligne.
2. Entretien avec présentation d'un portfolio pour évaluation.

## MASTÈRE 1 & 2

### Niveau requis pour entrer en année 4

Bac +3 en arts appliqués.

### Niveau requis pour entrer en année 5

Bac +4 en arts appliqués.

### Procédure d'admission

1. Dossier de candidature en ligne.
2. Entretien avec présentation d'un portfolio pour évaluation.



**Crédits Photos :** Tous droits réservés Intuit Lab

Les informations recueillies dans cette brochure sont susceptibles de modifications et ne sauraient être contractuelles.



**PARIS**



**MARSEILLE**



**SÃO PAULO**



**MUMBAI**



**KOLKATA**



**DELHI**



**BENGALURU**



**SHANGHAI**



**DUBAI**

**PARIS**

90 Rue de Javel, 75015 Paris  
info@ecole-intuit-lab.com  
01 43 57 07 75

**MARSEILLE**

56-58, rue de la Joliette, 13002 Marseille  
marseille@ecole-intuit-lab.com  
04 42 27 43 15

**ecole-intuit-lab.com**

