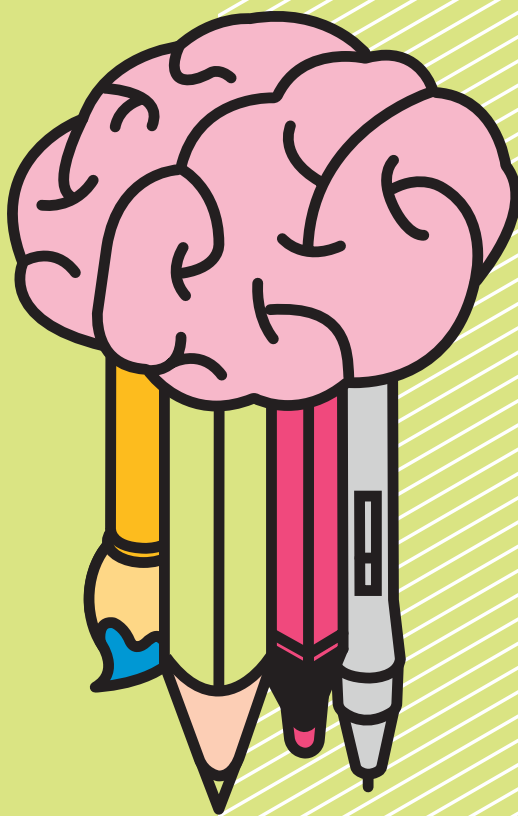


école

intuit.lab

SCHOOL OF DESIGN
& CREATIVE STRATEGY



Dessinez
votre futur
créatif

PARIS
MARSEILLE
TOULOUSE

“

Une école de design n'est pas destinée à répondre uniquement aux besoins de la profession, son rôle est de préparer le futur de nos métiers.

”

Clément Derock
Président fondateur

L'École **1** - Nos campus **4** - Notre formation **8** - Les orientations métiers **10** - Bachelor 1 : Découverte **22**
Bachelor 2 : Immersion **28** - Bachelor 3 : Consolidation **34** - Mastère 1: Professionnalisation **40**
Mastère 2 : Professionnalisation **46** - Métiers **52** - Vie étudiante **60** - Admissions **64**

L'ÉCOLE

Design & Creative Strategy

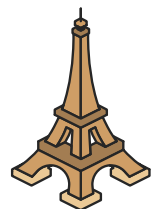
En près de 20 ans d'existence, l'École Intuit Lab fondée à Paris par des professionnels et des pédagogues, s'est hissée parmi les meilleures écoles de design en France. Indépendante, l'école rayonne dans le monde entier à travers ses 10 campus à Paris, Marseille, Toulouse, São Paulo, Mumbai, Kolkata, Delhi, Bengaluru, Shanghai et Dubaï.

Notre école forme aux métiers du Design et de la Création par la voie de la Direction Artistique.

Nous accompagnons chaque étudiant dans la réalisation de soi afin qu'il puisse s'affirmer en tant que designer engagé, capable de comprendre les enjeux sociaux, environnementaux et économiques.



10 campus



École Intuit Lab PARIS

Les étudiants qui étudient à Paris font le choix d'une vie dans un environnement dynamique et international. Ils profitent au quotidien de l'extraordinaire potentiel culturel de la ville.

90 Rue de Javel,
75015 Paris,
France



École Intuit Lab MARSEILLE

Marseille, capitale rayonnante de diversité et de créativité, offre une riche vie culturelle à nos étudiants. Le campus se situe entre le quartier de la Joliette et le Vieux-Port, en bas de la Canebière.

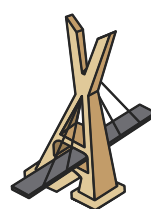
56-58 rue de la Joliette,
13002 Marseille,
France



École Intuit Lab TOULOUSE

Dotée d'un patrimoine historique riche, Toulouse est une ville inspirante. Nos ateliers, proche de l'Académie de Dessin, offrent un cadre exceptionnel pour étudier et rejoindre une communauté d'artistes et de créateurs passionnés.

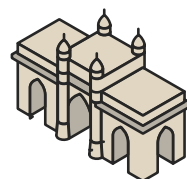
51 Rue de Bayard,
31000 Toulouse,
France



École Intuit Lab SÃO PAULO

São Paulo est la plus grande ville du Brésil, principal centre financier, commercial et industriel du pays et d'Amérique latine. La ville possède également un patrimoine culturel important.

Rua Major Maragliano 181,
Vila Mariana - Campus Vila Mariana, 04017-030
São Paulo,
Brazil



École Intuit Lab MUMBAI

Le campus se situe dans un quartier en vogue, prisé par toutes les grandes agences internationales de communication. Un cadre idéal pour former des esprits créatifs et entrepreneurs.

DGP House, 4th Floor,
88C Old Prabhadevi Road,
Mumbai 400025,
India

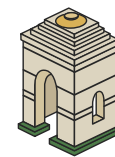


École Intuit Lab KOLKATA

Située à l'est de l'Inde, Kolkata est le centre culturel du Bengale et de l'Inde orientale. Avec un patrimoine historique de deux millénaires, la ville accueille de nombreuses universités et institutions culturelles.

J1, 15, Opp. Mediasiti
Bldg., EP Block, Sector V,
Bidhannagar, Kolkata, West Bengal 700091,
India

 Avec aTechno India University



École Intuit Lab DELHI

Territoire de la capitale New Delhi, Delhi est située dans le nord de l'Inde. La ville possède un fort patrimoine avec ses monuments historiques et un véritable dynamisme économique avec ses nombreuses start-up indiennes.

39, Ring Road, Lajpat Nagar Part-3, Near Moolchand Hospital, New Delhi 110024 India

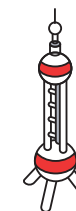
 Avec JS Institute of Design



École Intuit Lab BENGALURU

Surnommée la Silicon Valley de l'Inde, la capitale du Karnataka et désormais la capitale des start-ups en Inde. Bengaluru est une ville dynamique en terme de diversité et d'innovation.

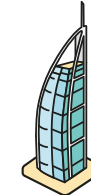
Building No. 8, Sony Signal, 80 Feet Road, Koramangala Bengaluru, 560034, India



École Intuit Lab SHANGHAI

Plus grande ville de Chine, Shanghai regroupe de nombreuses entreprises, viviers d'opportunités pour les étudiants. Traversée par le fleuve Huangpu, la ville possède un surprenant paysage architectural, entre tradition et modernité.

International Talent Hub, 627 Rue Ning Xia, District Putuo, Shanghai, China



École Intuit Lab DUBAI

En tant que ville en constante évolution et repoussant les limites de l'innovation, Dubaï est l'emplacement idéal pour notre école. Avec son architecture futuriste, son secteur technologique en plein essor et une scène artistique vibrante, Dubaï s'est imposée comme la ville du futur en matière de design.

901 Control Tower, Motor City, Dubai, UAE

Nos campus en France



CAMPUS PARIS

Une ruche cachée au cœur du 15ème arrondissement de Paris.

Non loin de la Tour Eiffel, notre campus parisien est un écrin de convivialité au sein d'une ville bouillonnante. Nos étudiants bénéficient d'une riche offre culturelle pour nourrir leur créativité et leurs connaissances durant leurs études. Entourés des grandes agences et d'un vivier d'emplois inégalé dans les métiers de la création, ils bénéficient de belles opportunités professionnelles pour la construction de leur parcours.





CAMPUS MARSEILLE

À deux pas du Vieux-Port, en plein centre de la cité phocéenne.

Depuis 2021, l'École Intuit Lab a posé son cartable à Marseille. Au sein d'une ville dynamique au fort développement culturel et économique, nos étudiants évoluent dans un environnement propice à leur enrichissement et bénéfique aux nouvelles opportunités. Au bord de la mer Méditerranée, ils profitent d'un cadre d'études ressourçant.



CAMPUS TOULOUSE

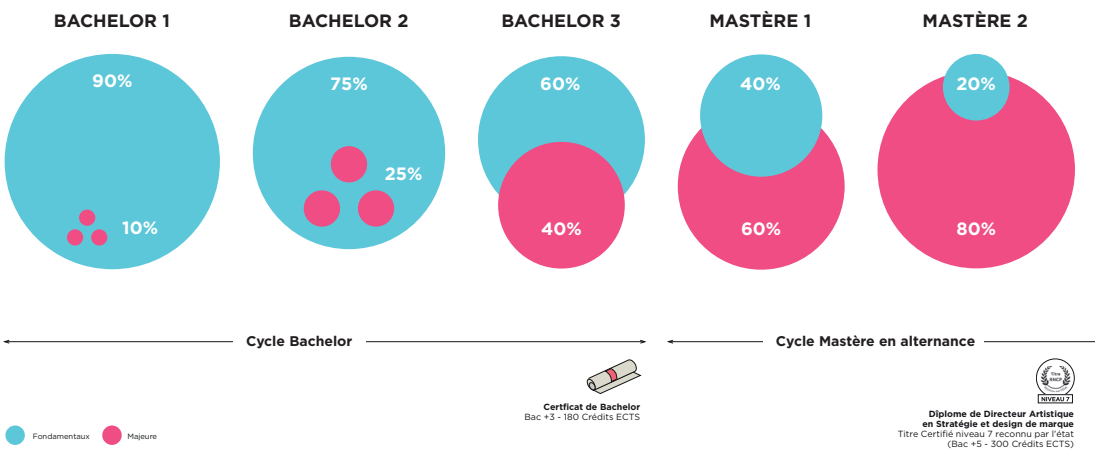
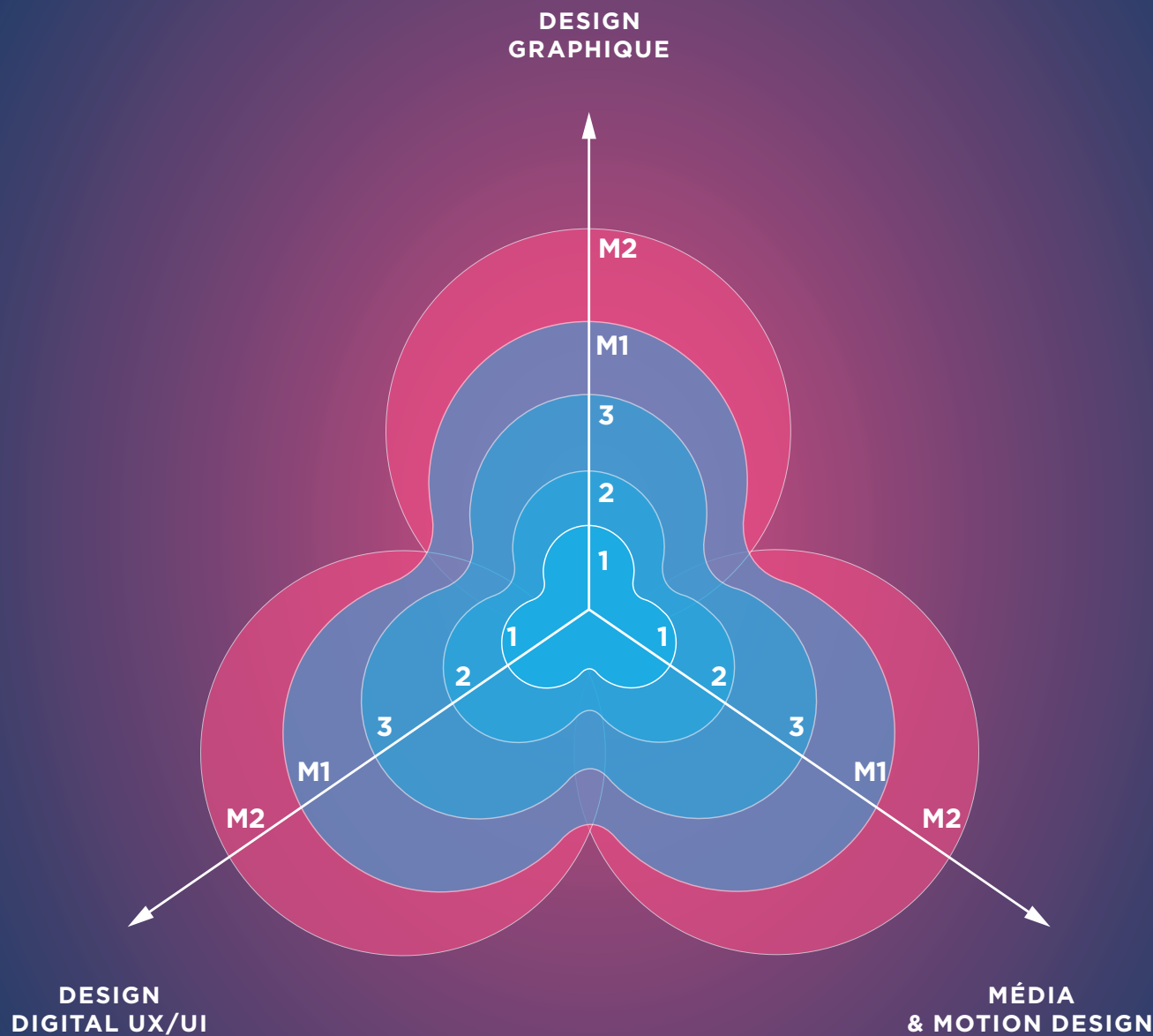
Au cœur de la « ville rose », dans des anciens entrepôts industriels.

En 2024, l'École Intuit Lab décide de s'installer dans la 4ème plus grande ville de France afin d'offrir à nos étudiants un cadre dynamique et une variété culturelle. Toulouse rayonne économiquement et constitue une technopole européenne avec de nombreux débouchés dans le design, notamment pour les industries de pointe.



Des fondamentaux aux orientations métiers

L'HYPER TRANSVERSALITÉ :
LE DESIGN EST AVANT TOUT UN ÉTAT D'ESPRIT,
PUIS VIENT DE NOMBREUSES DISCIPLINES.



Notre pratique du design passe d'abord par un processus que l'on nomme le design thinking. La question du sens est primordiale. Le design cultive l'observation, la culture et l'analyse avant de concevoir et de créer, c'est en ce sens que sa maîtrise nous prédispose à une hyper transversalité tant dans les

orientations professionnelles que les secteurs d'activités. Notre parcours d'études, en Direction Artistique et en Direction de Création, est traversé par 3 orientations métiers correspondant à des univers de forte employabilité pour les décennies à venir. **Les orientations métiers** se

concrétisent par le choix d'une **majeure**. Dans ce parcours tout au long du Bachelor et du Mastère, le rapport des fondamentaux et de la majeure choisie progresse en proportion inverse. Cela permet d'embrasser tous les métiers du design et s'ouvrir à ceux qui n'existent pas encore.

MAJEURES / ORIENTATION MÉTIERS

LA TECHNOLOGIE ET LE DESIGN, ENSEMBLE, MÈNENT LE MONDE À TRAVERS SA TRANSFORMATION LA PLUS FONDAMENTALE. SUR DES MARCHÉS MULTICULTURELS IMBRIQUÉS. À UNE ÉPOQUE D'ACCESSIBILITÉ INCOMPARABLE DES DONNÉES, LA CAPACITÉ DE TRANSMETTRE DES MESSAGES DE MANIÈRE CRÉATIVE, VISUELLE ET UNIVERSELLEMENT COMPRÉHENSIBLE EST DEVENUE UN OUTIL PUISSANT DE PARTAGE ET DE COMMUNICATION.



Design graphique

L'orientation design graphique prépare aux métiers de création et de conception des visuels nécessaires aux messages.

Destinée à ceux qui souhaitent devenir directeur artistique, directeur de création en communication visuelle ou encore designer graphique ou designer packaging, cette orientation invite les étudiants à

imaginer et retranscrire visuellement des idées, des univers, des valeurs, des mots pour des supports imprimés ou numériques. Dans les domaines de la communication graphique, de la publicité ou de l'édition, ils sont amenés à créer des mises en page, des affiches, des typographies ou encore des sites web et applications.





MAJEURES / ORIENTATION MÉTIERS

LE MOTION DESIGNER EST AUJOURD'HUI UN ACTEUR IMPORTANT DE LA CRÉATION NUMÉRIQUE. INCONTOURNABLE DANS LA PRODUCTION DE VIDÉOS COMME DANS LA CRÉATION DE COURTS OU DE LONGS MÉTRAGES, IL ASSOCIE LA 3D À LA 2D, LES RENDUS RÉALISTES COMME PLASTIQUES, LE MONTAGE COMME LE DESIGN SONORE AINSI QUE LES EFFETS SPÉCIAUX COMME LA RÉALISATION.

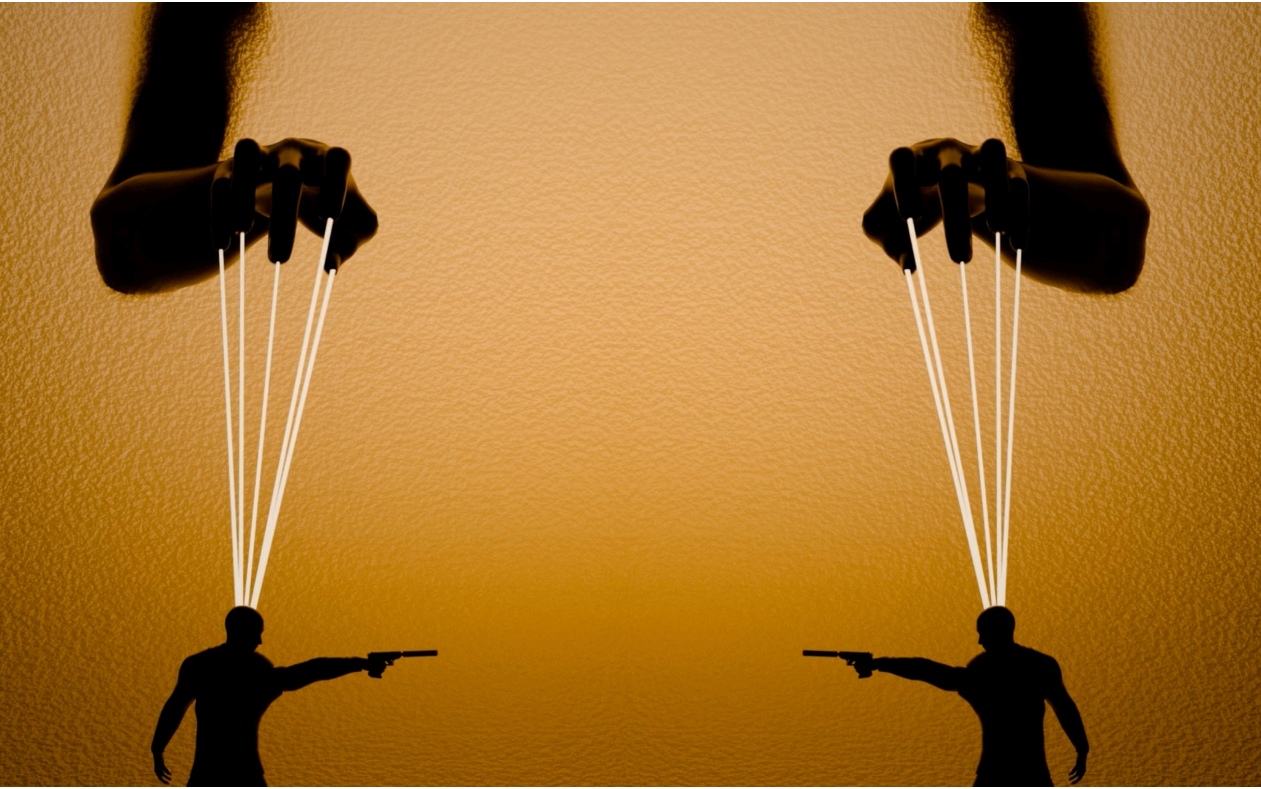
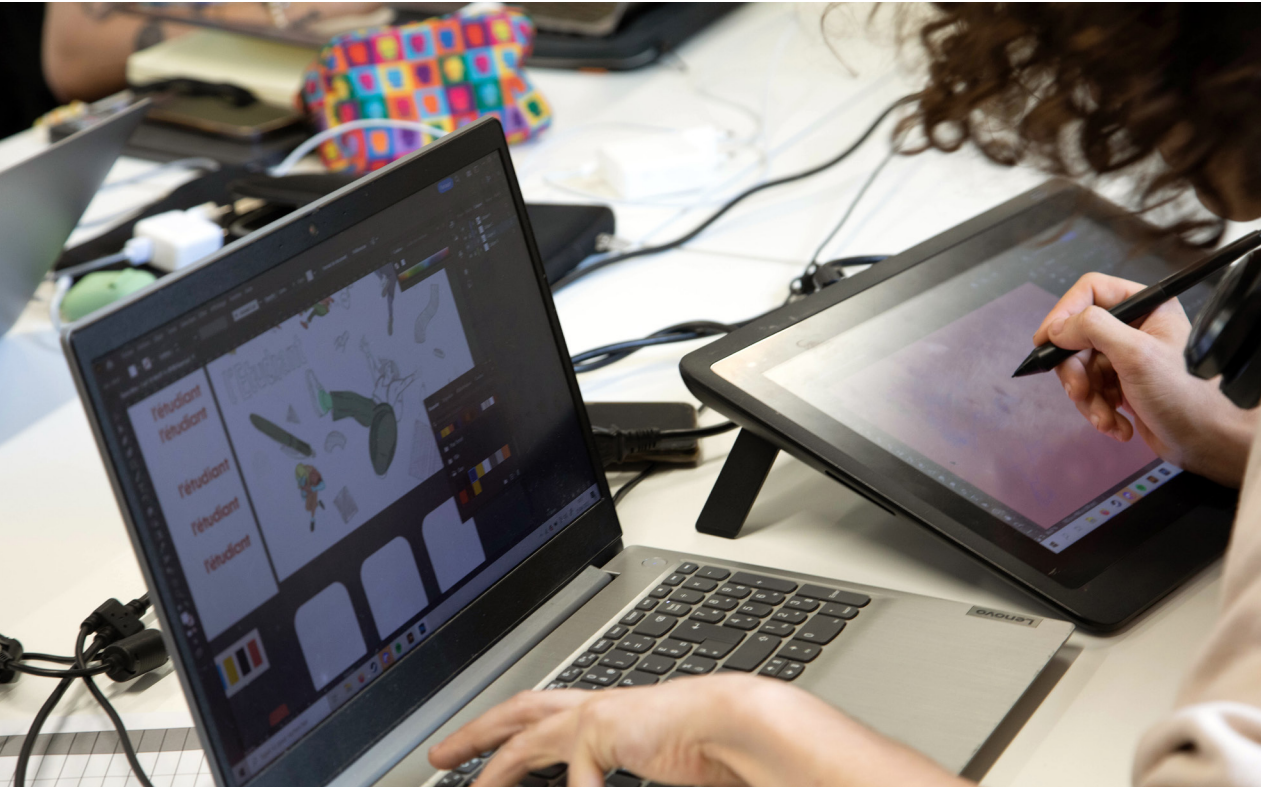


Média & Motion design

Le parcours créatif et technique de la majeure Média & Motion design permet aux étudiants de se doter avant tout d'un regard critique éveillé et cultivé, pour être autonomes dans leur réflexion et dans leur propos. Cette orientation leur permettra de maîtriser toutes les techniques et les logiciels de After Effects à Nuke en passant par Photoshop, Première, Cinéma 4D, Reaper...

La discipline du Motion design ou VFX, en plein développement, ouvre à des postes créatifs dans des agences de communication, ou encore dans des studios de création et de production audiovisuelle avec le titre de motion designer, designer VFX, directeur artistique...





MAJEURES / ORIENTATION MÉTIERS

NOUS VIVONS DANS UN MONDE OÙ NOUS AVONS NOS BANQUES
DANS NOS POCHES, DES MÉDECINS SUR NOS MONTRES ET PRENONS
DES DÉCISIONS POLITIQUES VIA DES TWEETS. LES ÉCRANS
CONSTITUENT AUJOURD'HUI UN ÉCOSYSTÈME DE PRODUITS
ET DE SERVICES QUI ONT FONDAMENTALEMENT CHANGÉ LA FAÇON
DONT NOUS PERCEVONS LE MONDE.

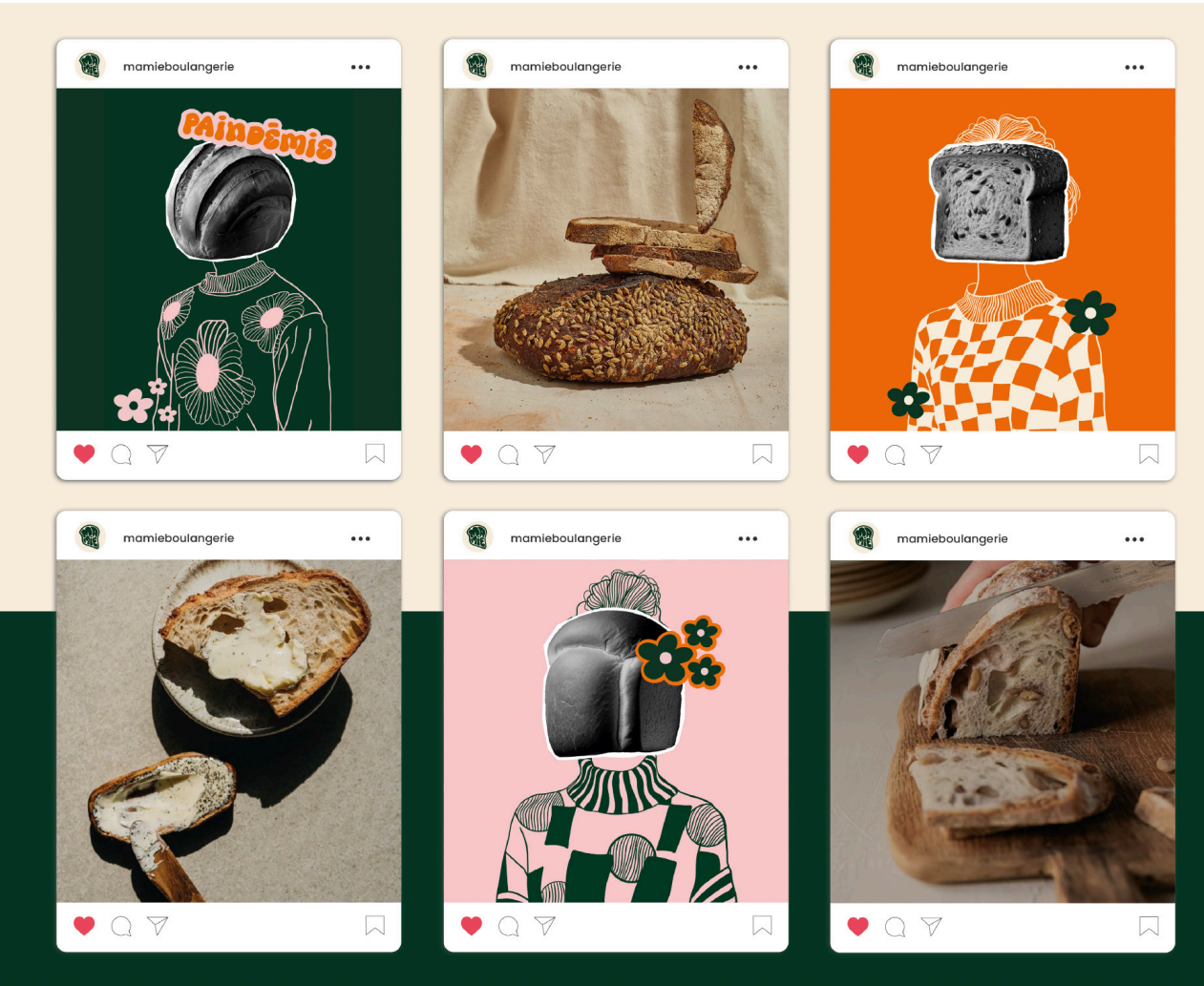


Design digital UX/UI

“Creative technology” Ce parcours invite les étudiants à devenir les moteurs de l’impact des technologies sur nos vies en traduisant des idées en concepts et des concepts en produits fonctionnels. Nos étudiants sont chargés non seulement des exigences esthétiques des interfaces numériques, mais aussi de la proposition de valeur, de la création de prototypes interactifs et des principes fondamentaux du développement de produits numériques.

Grâce à cette orientation, nos étudiants auront développé leur regard pour mieux comprendre le monde et ses besoins, identifier les opportunités et répondre avec des expériences utilisateur conçues avec soin. Leur familiarité avec des systèmes complexes, des technologies émergentes et des expériences intégrées, les prépare à l’un des métiers du design les plus recherchés au monde.





BACHELOR 1

Découverte



COURS TYPES & MATIÈRES

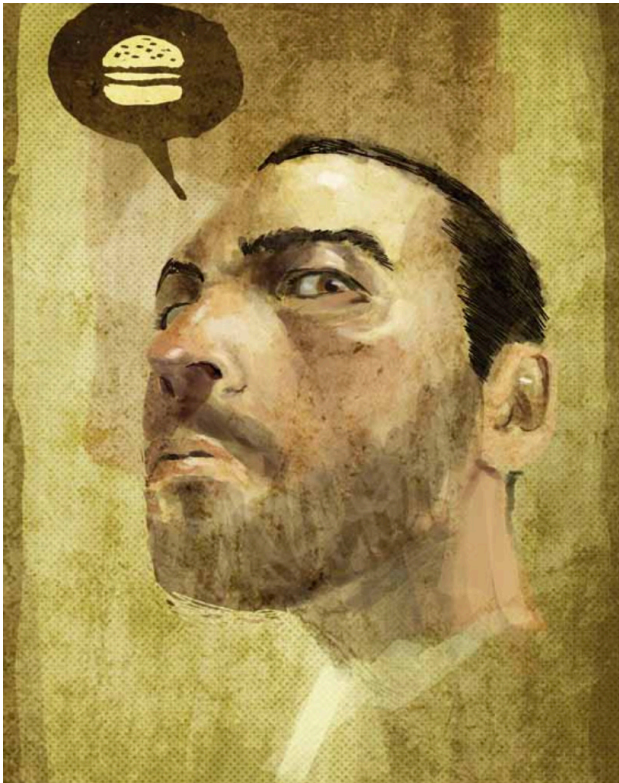
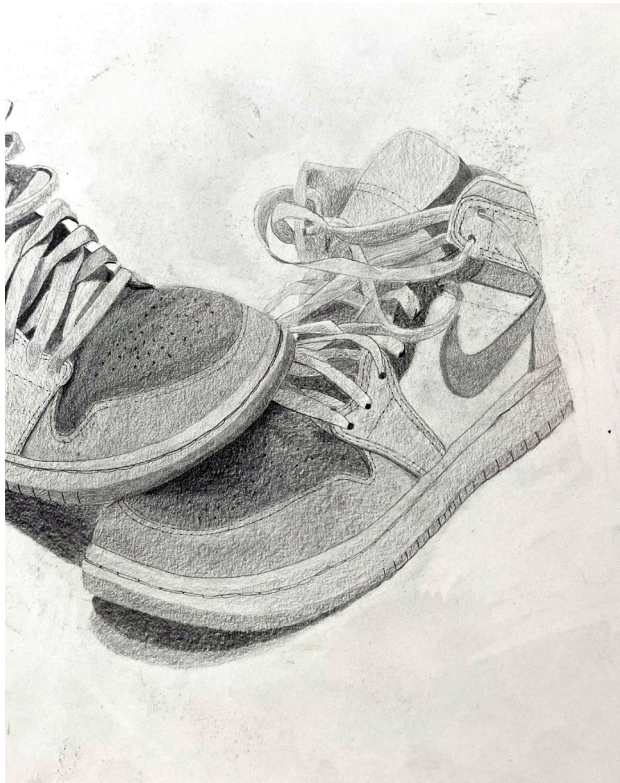
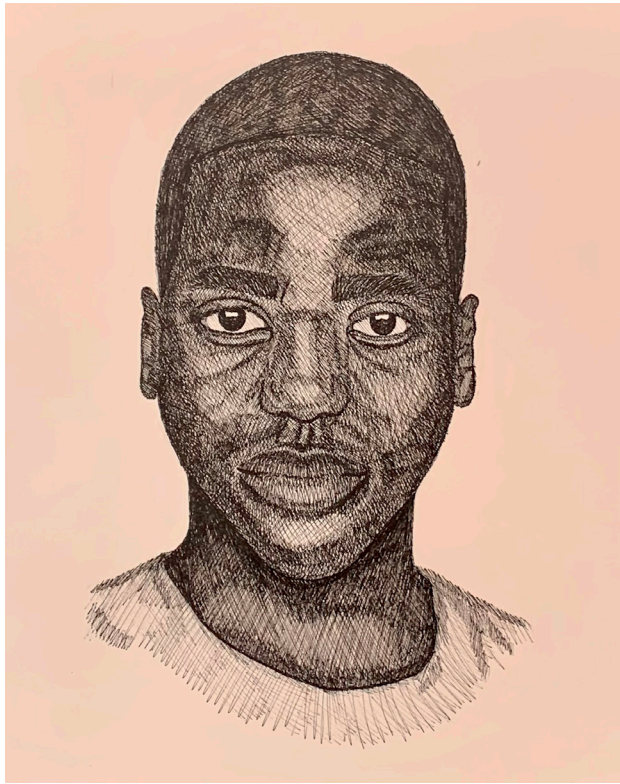
- Dessin/Modèle Vivant**
- Dessin analytique**
- Dessin/Étude Documentaire**
- Couleurs & textures**
- Créativité/Conception**
- Illustration**
- Volume/Objet & Usage**
- Histoire des Arts/
Sciences humaines**
- Creative Thinking**
- Cultures & Sciences humaines**
- Usages numériques**

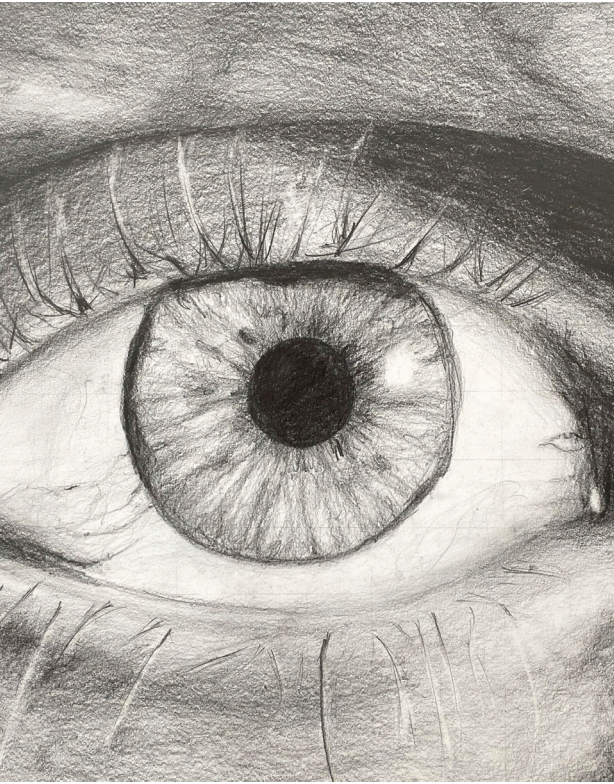
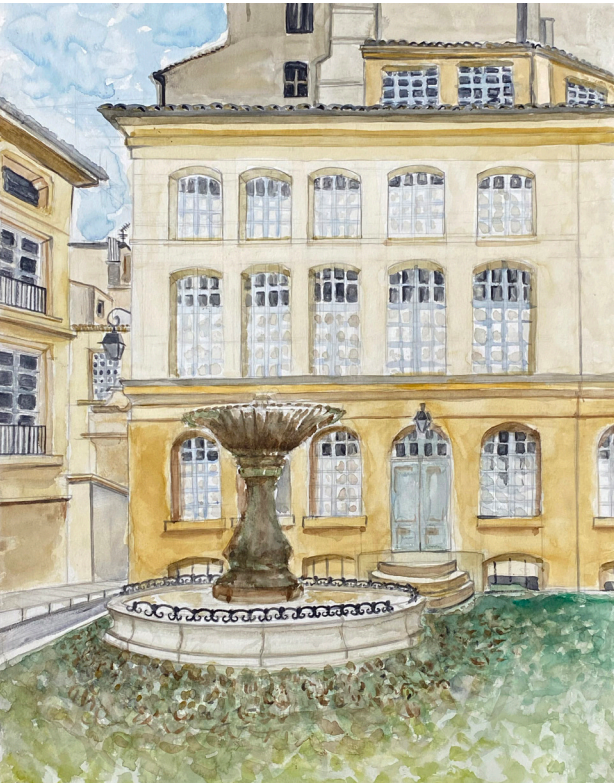
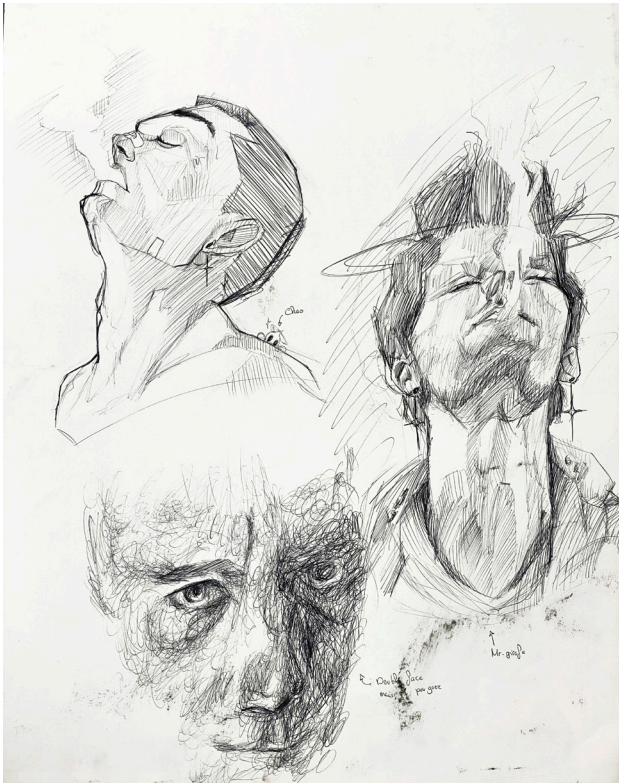
La première année à l'École Intuit Lab est un bachelor dont l'objectif est de permettre à l'étudiant de construire ses bases fondamentales: comment observer, cadrer, composer, raconter.

Mais elle le pousse aussi à se découvrir, connaître ses inspirations et aspirations, pour faire le lien entre ce qui l'anime et ses projets professionnels. L'étudiant va développer sa culture générale et artistique, et construire sa créativité, marqueur de son identité.

À travers une formation élaborée par des professionnels, nos étudiants vont dès la première année, associer ce parcours commun à des cours spécifiques liés aux 3 orientations métiers: Design Graphique, Design Digital UX/UI et Media & Motion Design.







BACHELOR 2

Immersion



COURS TYPES & MATIÈRES

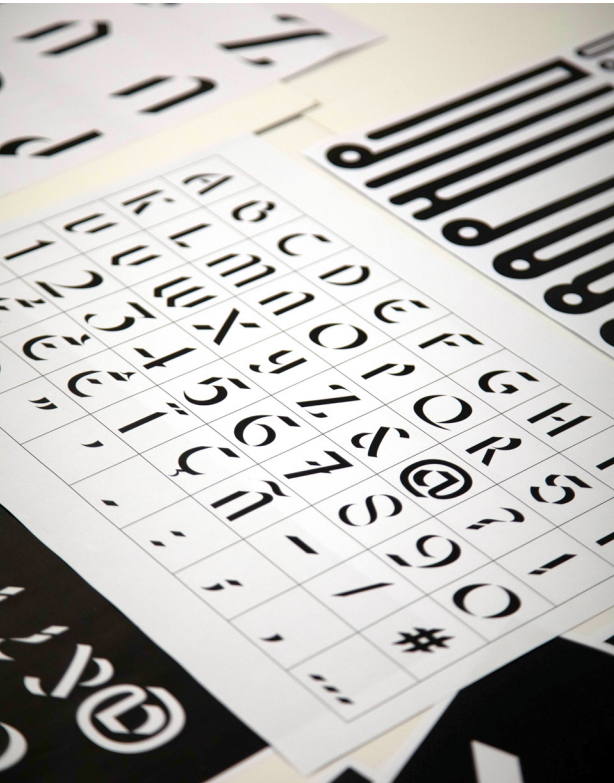
- Dessin appliqué
- Photographie
- Composition & Typographie
- Volume, Objet & Usage
- Illustration
- Conception / DA
- Sémiologie appliquée
- Usages numériques
- Cultures & Sciences humaines
- Design Graphique
- UX/UI Design
- Motion Design
- Personal Branding / Why

En 2^{ème} année de Bachelor, davantage orientée arts appliqués, les étudiants poursuivent leur immersion dans les métiers de la création et du design.

En passant de l'idée au concept, ils développent leurs connaissances et compétences sur des outils et techniques créatifs.

Les étudiants continuent leur exploration du “Why” avec la réalisation d'un portfolio. Durant cette année, les étudiants choisissent leur orientation métier: un moyen pour eux de mieux appréhender leur majeure et de décider s'ils veulent la garder les années suivantes.







STAGE



Durée de 1 mois minimum

En 2^{ème} année, les étudiants de l'École Intuit Lab sont en mesure de proposer leurs services à des entreprises ou des agences. Cette première expérience donne aux étudiants un aperçu des carrières créatives et de leur contexte professionnel.

BACHELOR 3

Consolidation



COURS COMMUNS & MAJEURES

- Brand Identity & Social Design
- Direction Artistique
- Design graphique
- Motion Design
- Design digital
- Culture, tendances et projet
- Photographie
- Produit et espace
- Branding
- UX Design / Product design
- Creative technology
- Animation 2D & 3D
- Réalisation / Production avancée

La 3ème année permet aux étudiants de consolider leurs compétences. Avec des projets concrets rythmant leurs semaines, les étudiants sont confrontés à diverses problématiques et seront ainsi en mesure de comprendre le rôle que joue la création dans notre économie. À terme, ils seront capables d'analyser et de comprendre un brief client, de proposer une solution et un concept pertinent et d'imaginer une direction artistique au service du concept.

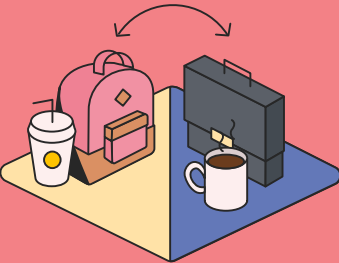




Durée de 4 mois au semestre 1

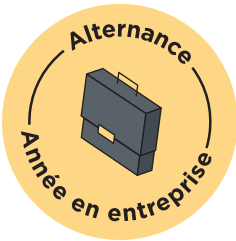
MASTÈRE 1

Professionnalisation



COURS COMMUNS & MAJEURES

- Data Design
- Remédiation
- Motion Design
- Intelligence Artificielle
- UX / UI Design
- Identité visuelle et typographie
- Introduction au Projet de Fin d'étude
- Packaging & Retail
- Design Social
- Typographie
- Projet Plurimédia
- Animation 2D & 3D
- Mapping vidéo
- Production avancée
- Intelligence Artificielle avancée
- Design de test
- Digital Product Design
- Design Thinking
- Design narratif



À l'École Intuit Lab, les étudiants étudient une semaine en cours et travaillent trois semaines en entreprise, afin de piloter des projets de design d'envergure à long terme. La scolarité est gratuite pour tous les étudiants en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Les étudiants sont rémunérés pendant leurs deux dernières années d'études. Ils acquièrent une expérience professionnelle significative au cours de leur cursus.

L'entrée en Mastère marque une vraie spécialisation pour les étudiants puisque leur orientation métier, dans ce programme, va majoritairement colorer leurs travaux et leur dossier dans la voie choisie. En devenant des « généralistes spécialisés », les étudiants se forment pour devenir des directeurs artistiques capables de réfléchir à une bonne idée, de développer un concept, de donner une esthétique à un concept, à travers différentes disciplines.

Grâce à un rythme d'alternance adapté à la fois à la pédagogie et au monde professionnel, les étudiants mettent en pratique leurs savoirs dans l'univers métier choisi. Cette expérience leur apporte un nouveau point de vue, suscite de nouvelles réflexions sur leur appréciation d'un métier et les aide à confirmer leur choix d'orientation.







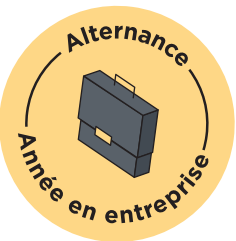
MASTÈRE 2

Professionnalisation



COURS COMMUNS & MAJEURES

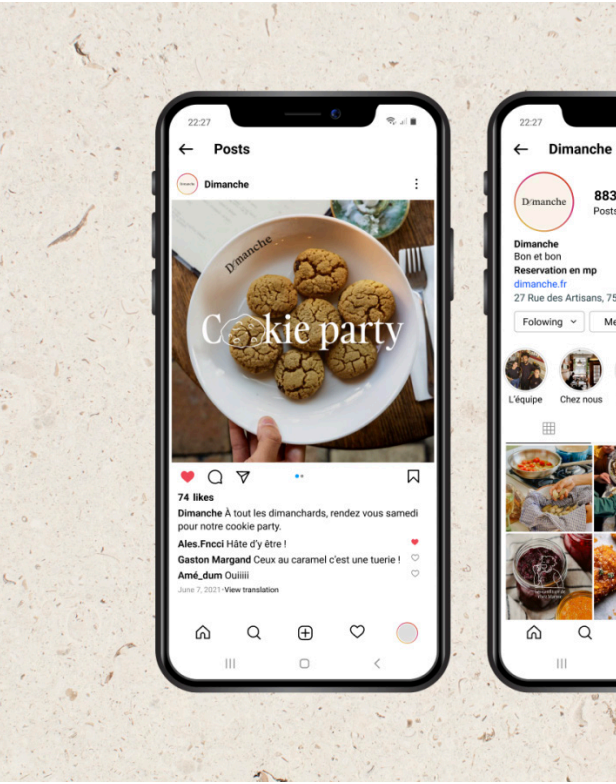
- Data Design
- Remédiation
- Motion Design
- Intelligence Artificielle
- UX/ UI Design
- Identité visuelle et typographie
- Introduction au Projet de Fin d'étude
- Packaging & Retail
- Design Social
- Typographie
- Projet Plurimédia
- Animation 2D & 3D
- Maping vidéo
- Production avancée
- Intelligence Artificielle avancée
- Design de test
- Digital Product Design
- Design Thinking
- Design narratif Branding DNA
- Personal Branding
- Storytelling
- Projet de fin d'études
- Masterlab
- Entrepreneurship



Lors de cette dernière année en alternance, nos étudiants travaillent sur des projets concrets chaque mois. Ils passent du fait de répondre à un besoin au fait d'anticiper un besoin. Tout en préservant une approche créative, ils intègrent une approche stratégique et entrepreneuriale.

Le travail sur le “Why” de nos étudiants mené durant leur parcours se concrétise par le développement de leur portfolio singulier. L'enjeu de cette année consiste à trouver l'équilibre entre répondre à un besoin et ce qu'on est capable de faire en tant que créatif.







Près de 90% des diplômés sont embauchés pour des postes de direction artistique dans tous les domaines du design ou créent leur propre entreprise.



Le diplôme de Directeur Artistique en stratégie et design de marque, délivré par l'École Intuit Lab est un titre certifié par l'État de niveau 7, inscrit au RNCP.

Accréditations nationales



Classement Eduniversal 2021
Catégorie Direction artistique

Accréditations professionnelles



La seule certification globale en langue française : orthographe, grammaire, expression et vocabulaire.

Centre certificateur officiel Adobe





ET APRÈS ?

Ce n'est pas parce que nos étudiants ont terminé leurs études que nous les lâchons !

Notre équipe pédagogique accompagne et suit individuellement nos anciens étudiants dans leur vie professionnelle : conseils, recommandations, offres d'emploi... Ils bénéficient d'un vrai soutien dans leurs futurs projets.



**Près de 90%
des diplômés trouvent
un 1er emploi dans les 6 mois.**

UN RÉSEAU DE 2000 ALUMNIS

Pour faire vivre notre communauté et favoriser les échanges et les opportunités professionnelles, nous avons lancé notre plateforme alumni où sont déposées des offres de stages, d'alternances et d'emploi.



Datalumni

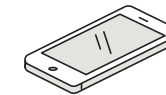
La plateforme Datalumni :
community.ecole-intuit-lab.com

Les univers métiers de la Direction artistique



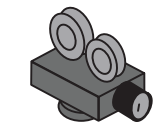
DESIGN GRAPHIQUE

**Directeur artistique • Designer graphique • Illustrateur 2D/3D
Webdesigner • Brand Designer • UI Designer**



DESIGN DIGITAL UX/UI

**Designer digital • Directeur artistique web • UX designer
Directeur de production web • UI designer • Product designer
Experience designer**



MÉDIA & MOTION DESIGN

**Motion Design 2D/3D • Designer VFX • Designer d'animation
Concepteur habillage TV**

RÉSEAU PROFESSIONNEL

Paroles de Pros



NICOLAS PRADO
Directeur Artistique / BETC

On rencontre une grande sensibilité créative chez tous les étudiants. Introvertis ou expansifs, ils sont tous passionnés et possèdent une patte leur permettant de proposer de jolies choses. J'avoue avoir été assez bluffé par la qualité des travaux proposés.



ÉRIC COLIN
Directeur de Création pôle Design / Havas Worldwide Paris

Je suis cette école depuis plusieurs années maintenant. Dès le départ, elle m'a intéressé par la diversité des profils et la qualité créative des étudiants qu'elle proposait. On sent qu'ils ont des styles propres mais savent également s'adapter aux problématiques des agences. Un élément essentiel à mes yeux. C'est pourquoi, je prends régulièrement des étudiants en alternance.



AURÉLIA JACQUES
Directrice de Création / Indépendante

Une école très dynamique avec un côté international que je trouve particulièrement intéressant. Le niveau créatif des étudiants est, lui aussi, assez exceptionnel. Lorsque je participe à des jurys, je suis toujours agréablement surprise et étonnée par le niveau créatif.



LAURENT HABIB
Fondateur et Président / Agence Babel

Avec la multiplication des médias, des canaux et des contacts, les marques ont plus que jamais besoin d'un design à la fois cohérent et robuste, inspiré et enthousiasmant. Pour de jeunes étudiants, la formation en design est à la fois une opportunité pour construire sa carrière dans la communication et pour être réellement utile aux marques et créateur de valeur. En découvrant l'École Intuit Lab, j'ai été impressionné par la qualité des enseignants, l'enthousiasme partagé et la diversité des talents des étudiants. Je souhaite le meilleur à ceux qui rejoindront l'école.



GILLES DELÉRIS
Co-Fondateur et Directeur de Création / Agence W&Cie

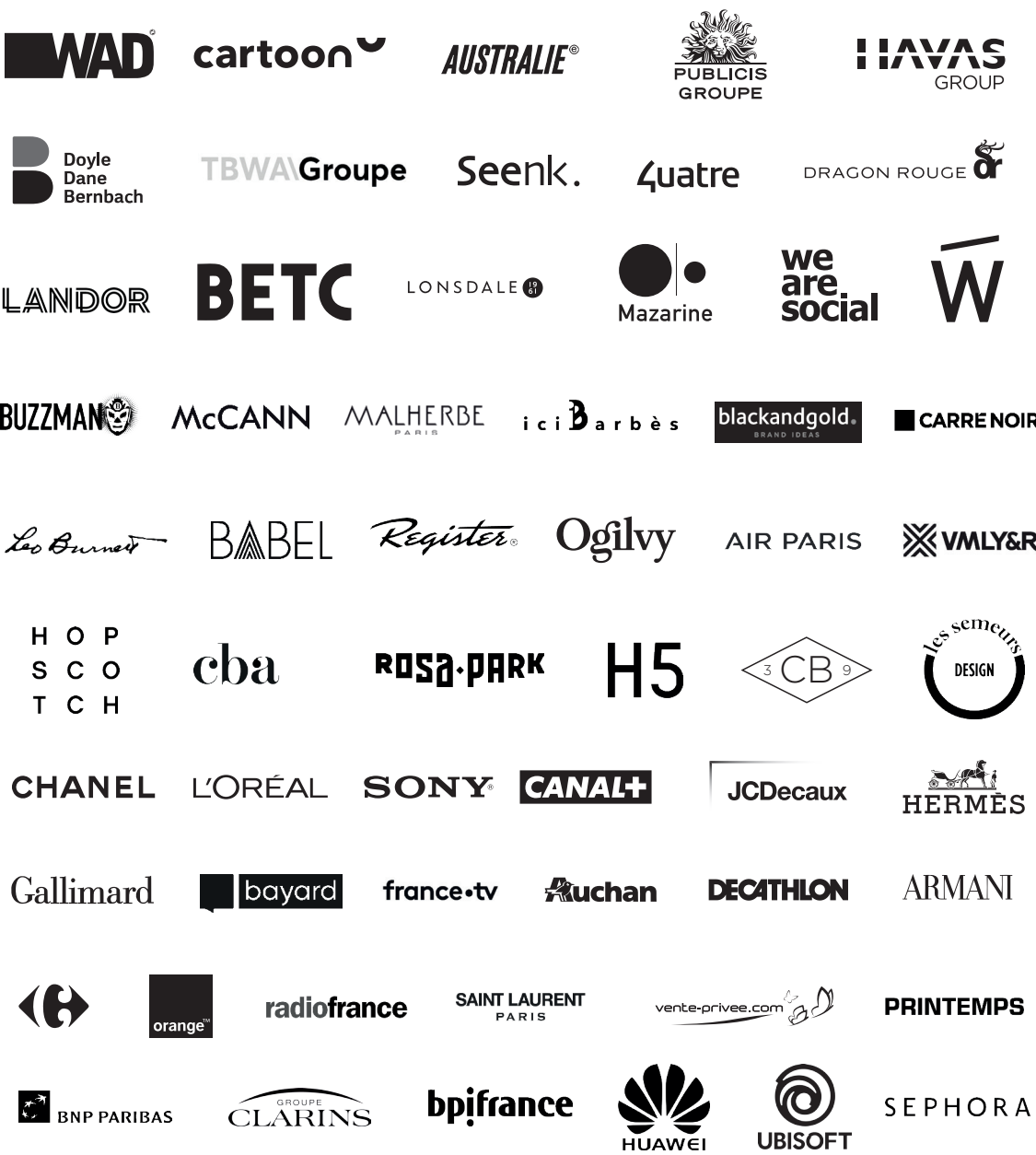
Le design est un fait culturel qui témoigne de son époque et propose des solutions adéquates. Le designer est capable d'embrasser un sujet dans toute sa globalité, c'est un "médiateur" qui chasse la complexité et aide les consommateurs ou les citoyens à se repérer dans la multitude d'offres, d'objets réels et virtuels, d'interfaces auxquels nous sommes soumis



SYLVIA VITALE ROTTA
Présidente et fondatrice de Team Creatif Group

L'École Intuit Lab a la bonne attitude et offre la meilleure éducation en Design et en Management du Design pour le monde en rapide évolution d'aujourd'hui. Les designers, plus que jamais, doivent non seulement être créatifs, esthétiques, avoir une expertise en design thinking mais aussi savoir livrer à temps, dans les limites des budgets et en réponse à des objectifs clients précis. Intuit Lab enseigne également l'essentiel de l'expertise en design : comment aller au-delà de la portée initiale.

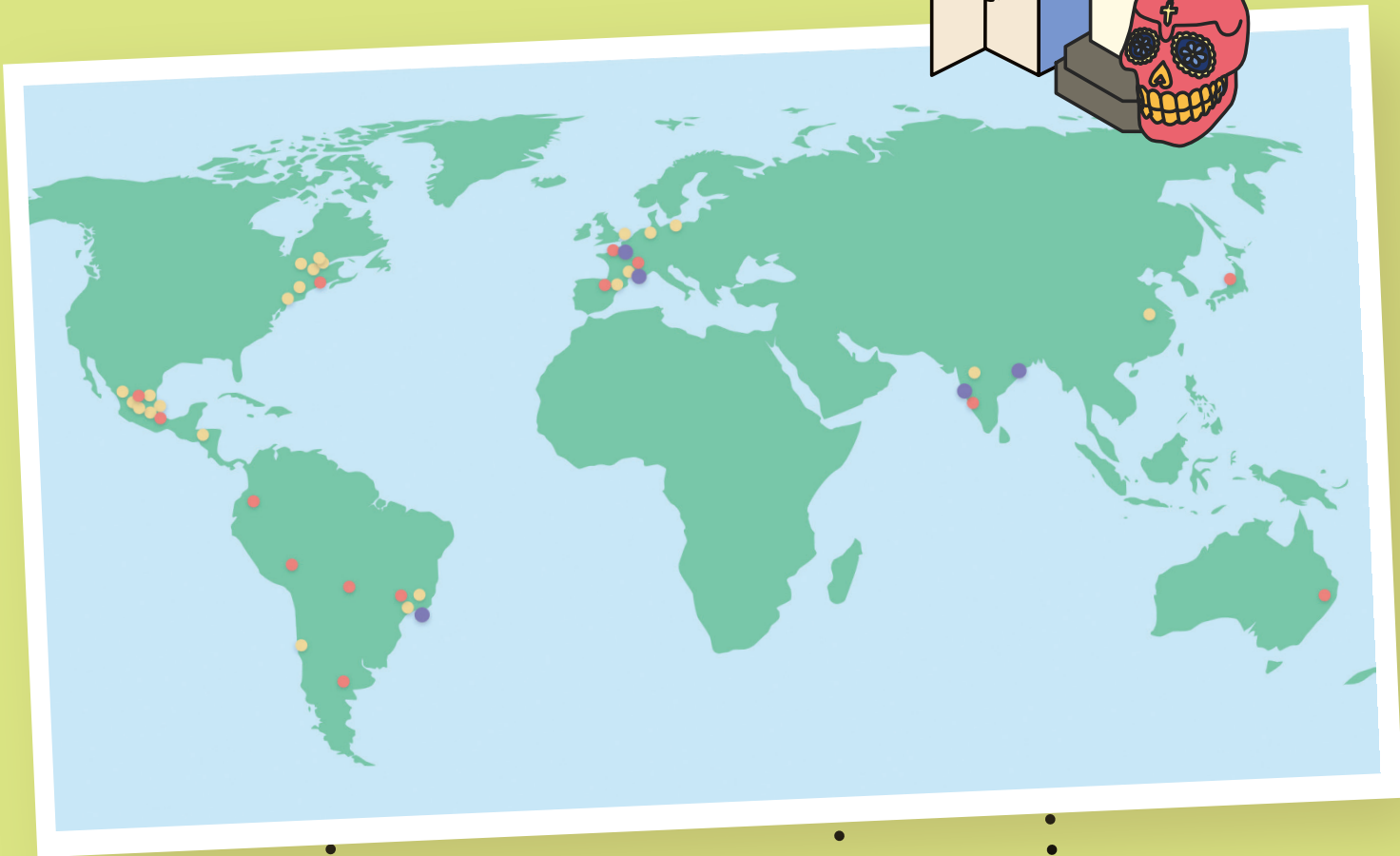
Les étudiants
s'épanouissent au sein
d'un réseau composé
de plus de **700 partenaires**
professionnels dont :



Et bien d'autres partenaires que nous remercions pour leur fidélité.

Une école où le monde se parle

Grâce à ses 10 campus et à son réseau d’universités partenaires en Amérique du Nord, Amérique Latine, Europe et Asie, l’École Intuit Lab bénéficie d’une forte présence internationale et offre à ses étudiants une réelle ouverture sur le monde.



LES ÉCOLES PARTENAIRES

EUROPE

DANEMARK, Kolding, Kolding School of Design

ESPAGNE, Madrid, Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT)

ESPAGNE, Logroño, Escuela Superior de Diseñ de la Rioja (ESDIR)

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA, Montréal, Université du Québec à Montréal (UQAM)

CANADA, Québec, Université de Laval

ÉTATS-UNIS, Los Angeles, University of California (UCLA)

ÉTATS-UNIS, San Francisco, University of California Parnassus (UCSF)

ASIE

CHINE, Pékin, Central Academy of Fine Arts (CAFA)

CHINE, Shanghai, Jiangnan University

CHINE, Shanghai, Nanjing University of the Arts

AMÉRIQUE DU SUD

BOLIVIE, La Paz, Universidad Catolica Boliviana

MEXIQUE, Mexico, Universidad de Latina America (IBERO)

MEXIQUE, Puebla, UNARTE

PÉROU, Lima, Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL)

Les voyages d'étude

L'école propose aux étudiants en Bachelor une immersion totale dans la culture graphique d'un pays. Dix à quinze jours de voyage rythmés par des workshops pédagogiques. À l'École Intuit Lab, les voyages pédagogiques forment la jeunesse et transforment le regard et le discernement portés sur les représentations du monde.



Les workshops internationaux

Chaque année, différents artistes et designers venant des quatre coins du monde, animent des workshops au sein de nos campus. En partageant leurs univers, leurs cultures et leurs expériences, ils contribuent à ouvrir la créativité de nos étudiants sur le monde qui les entoure. Durant une semaine, ils découvrent différentes techniques créatives et enrichissent leur approche du design. Ces créateurs, tous reconnus mondialement, apportent une vision et des réflexions sur des problématiques multiculturelles.



The Kettle

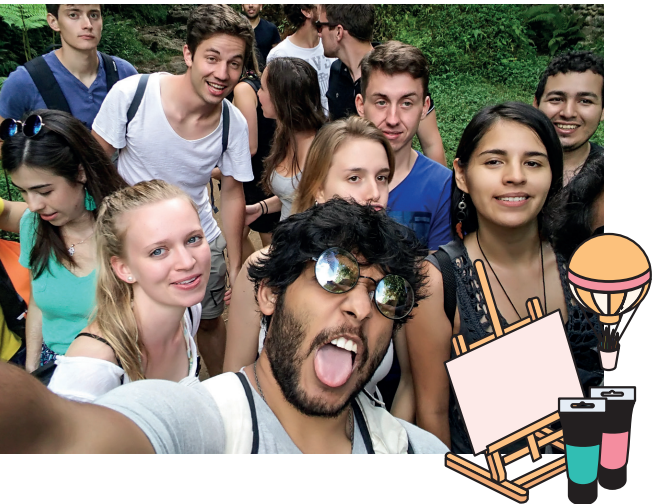
Faites bouillir les idées !

Chaque année, nos étudiants en Mastère 2 participent à un projet lancé par une entreprise, une marque ou une agence. Un challenge où plusieurs équipes font fusionner leur créativité et les compétences acquises au cours des études pour répondre à un besoin concret. À l'approche de leur entrée dans la vie professionnelle, The Kettle est une immersion dans le travail pour un client.



Le Bureau Des Élèves

Soirées, journée d'intégration, accueil des étudiants internationaux... Les membres du Bureau Des Elèves forment une équipe soudée et dynamique, en charge d'animer la vie étudiante de l'école. Un engagement annuel qui permet aux étudiants de développer des compétences managériales, organisationnelles et de négociation à travers le déploiement d'activités sociales et culturelles. Le BDE fonctionne comme une petite entreprise où chacun acquiert le goût des responsabilités ainsi que de nombreuses qualités à faire valoir sur le marché du travail.



ADMISSIONS

Comment intégrer l'École Intuit Lab ?

L'École Intuit Lab offre plusieurs entrées à différents niveaux pour intégrer l'école à Paris, Marseille ou Toulouse.

Tous les dossiers de candidature sont soumis au comité d'admission. Chaque candidat est reçu en entretien d'admission et doit présenter ses travaux et réalisations. Les admissions parallèles en année supérieure sont accessibles dans un nombre de places limité.



**RENDEZ-VOUS SUR
ECOLE-INTUIT-LAB.COM**
Contactez-nous

pour intégrer nos autres campus.

BACHELOR 1

Niveau requis
Baccalauréat toutes séries.

Procédure d'admission

1. Dossier de candidature en ligne.
2. Entretien de motivation avec présentation de travaux personnels.

BACHELOR 2 & 3

Niveau requis pour entrer en année 2

Bac +1 en arts appliqués.

Niveau requis pour entrer en année 3

Bac +2 en arts appliqués.

Procédure d'admission

1. Dossier de candidature en ligne.
2. Entretien avec présentation d'un portfolio pour évaluation.

MASTÈRE 1 & 2

Niveau requis pour entrer en année 4

Bac +3 en arts appliqués.

Niveau requis pour entrer en année 5

Bac +4 en arts appliqués.

Procédure d'admission

1. Dossier de candidature en ligne.
2. Entretien avec présentation d'un portfolio pour évaluation.



Crédits Photos : Tous droits réservés Intuit Lab
Les informations recueillies dans cette brochure sont susceptibles de modifications et ne sauraient être contractuelles.



PARIS



MARSEILLE



TOULOUSE



SÃO PAULO



MUMBAI



KOLKATA



DELHI



BENGALURU



SHANGHAI



DUBAI

PARIS

90 Rue de Javel, 75015 Paris
info@ecole-intuit-lab.com
01 43 57 07 75

MARSEILLE

56-58, rue de la Joliette, 13002 Marseille
marseille@ecole-intuit-lab.com
04 42 27 43 15

TOULOUSE

51 Rue de Bayard, 31000 Toulouse
toulouse@ecole-intuit-lab.com
07 69 73 74 41

ECOLE-INTUIT-LAB.COM

